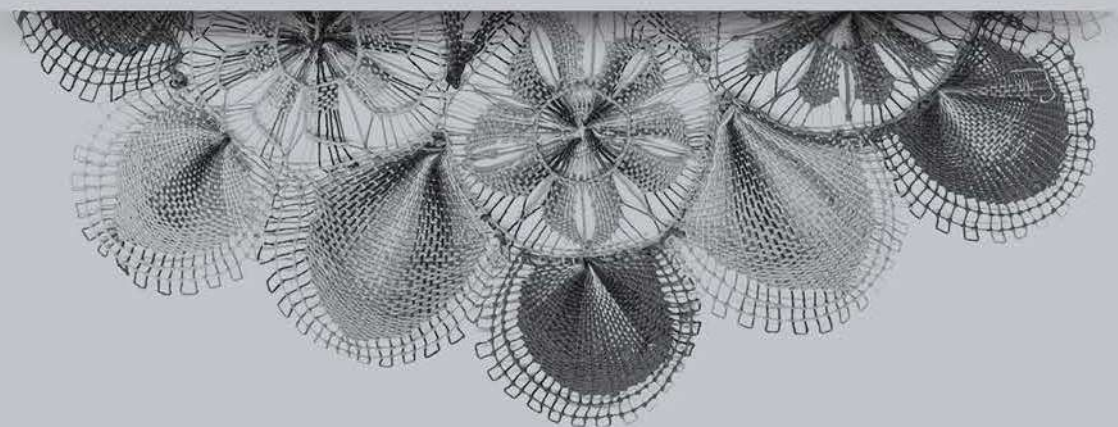
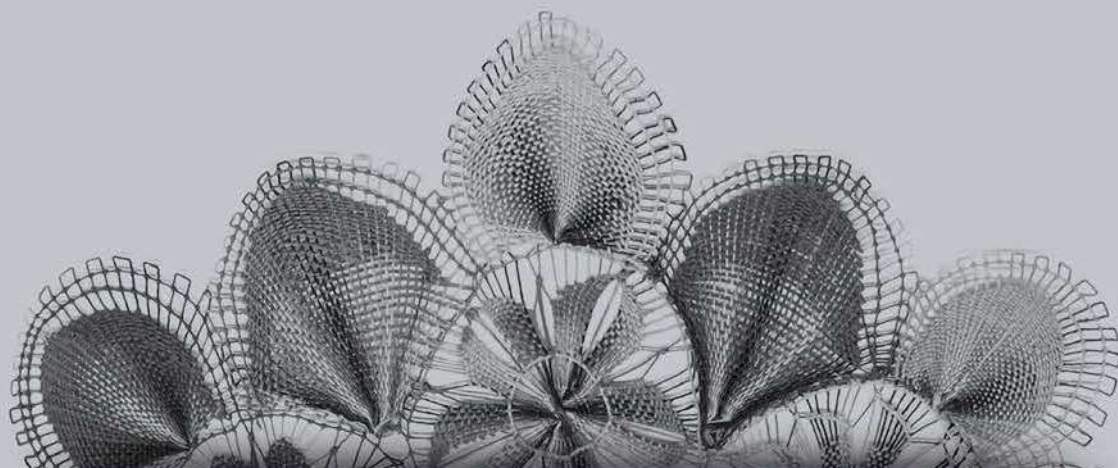




Memoria de Sustentabilidad 2021

Sí Se Puede!

Nuestra filosofía tiene raíces en los principios que nos identifican. El aprendizaje continuo, basados en el respeto, la honestidad, la perseverancia, el compromiso y la solidaridad.

Estos son principios que moldean y determinan nuestro carácter y además son los pilares de nuestro desarrollo personal e institucional.

Esta filosofía despierta una actitud y una conducta que nos posibilita perfeccionar nuestro trabajo, que nos estimula a servir a los clientes con excelencia, que nos compromete con la sociedad y el medio ambiente y que finalmente, día a día nos hace conscientes de nuestro enorme potencial.

Sí Se Puede, es la convicción de que todo lo anhelado se puede lograr, es la esperanza de realizar aquello que parecía difícil y a veces inalcanzable.

Buscamos la felicidad, el éxito humano y profesional. Estamos orgullosos y satisfechos de formar parte de una entidad comprometida con su equipo y sus clientes.

José Hoppe
Gerente Inteligencia
del Negocio

Diseño, diagramación y
digitalización:
Lino Adorno, Marketing
Guillermo Rodríguez, Marketing

Fotografías
Archivos Solar

Esta versión se encuentra
disponible en digital:
www.solar.com.py
www.unglobalcompact.org

MISIÓN

Somos una entidad financiera que a través de sus productos y servicios genera una cadena de valor con sus clientes, colaboradores, accionistas y la sociedad.

VISIÓN

Ser reconocidos por la excelencia en nuestros servicios financieros, el compromiso con nuestros clientes y con el desarrollo de una sociedad sustentable.

NUESTROS COMPROMISOS

dar lo mejor
trabajo en equipo
ser feliz
foco en el cliente
valor compartido
trascender
sustentabilidad
soñar
orgullo
conducta ética

ÍNDICE

Carta
del Presidente

6

Credibilidad

Contexto Económico
Consolidación de Solar

25

Confianza

Relación con Nuestros Clientes
Confianza en Números
Banca Persona
Banca Empresa

31

Evolución Solar

Tecnología
Operaciones
Riesgo Integral
Seguridad Integral

59

Respeto

Gestión Social
Comunidad

75

Transparencia

Resultados e Informes

95

Carta del Presidente

"El arte reside en la calidad de hacerlo, el proceso no es magia" Charles Eames (arquitecto y diseñador)



Felipe Burró - Presidente

El año 2021, es para Solar un año muy exitoso en varios aspectos. Tanto desde una perspectiva económica, así como de una precisa gestión de la cartera post pandemia y sobre todo desde el proceso de la empresa en su transición hacia el segmento bancario.

El objetivo convertir a Solar Financiera en "Solar Banco" está vigente. Nuestro foco durante todo el ejercicio se centró en dar cumplimiento a los múltiples requerimientos del Banco Central del Paraguay (BCP) y la Superintendencia de Bancos (SIB) para el otorgamiento de la nueva licencia.

En este sentido hemos dado cumplimiento presentando nuestro proyecto de negocio que incluye aspectos tan relevantes como la gobernanza de la institución, la solvencia de su grupo accionario, presupuestos, planes de negocio y nichos de mercado para los próximos cinco años. Además, el cumplimiento y actualización minuciosa de los manuales de la empresa y hemos dado especial énfasis al fortalecimiento para el control de las normas de cumplimiento de prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo (PLDFT).

Para todo esto, hemos recurrido a la colaboración de nuevas consultorías con gran renombre y experiencia en los rubros de control. Como ser Kroll en el caso de PLDFT, Ernst & Young en el caso de procesos operativos internos y manuales de las distintas áreas y Amaral y Asociados en el caso de la auditoría externa.

Hay que destacar también que durante el año hemos continuado incorporando talento a nuestro equipo de colaboradores. Personas con un alto grado de conocimiento y capacidad de gestión en áreas como la de operaciones, tecnología y riesgos. Nos sentimos orgullosos de este gran equipo de gente que nos acompaña, que garantiza la estabilidad y sostenibilidad del negocio enfrentando siempre los cambios y desafíos como oportunidades para concretar nuestros objetivos.

En este momento, nos encontramos abocados a dar seguimiento constante y promover este proceso de transformación a Banco con la Superintendencia de Bancos. Confiados de estar plenamente capacitados para iniciar este nuevo período que se inicia tras 42 años de vida institucional. Éste es un desafío que lo hemos venido construyendo juntos y en el 2022 esperamos poder llevarlo a cabo.

Por otro lado, los resultados han sido perseguidos con tenacidad durante todo el año y la utilidad alcanzó Gs. 26.245 MM marcando una rentabilidad sobre el patrimonio del 19%. Índice que nos ubica en el 6to. lugar de 25 entidades incluidas todos los bancos y financieras del sistema.

Otro punto importante es el incremento del capital integrado en un 20% y que asciende a 104.120 millones de guaraníes. El beneficio por acción nominal de 100.000 es de 25.207 guaraníes (BPA).

Esta capitalización nos ha permitido crecer y mantener el índice de solvencia a lo largo del año por encima del 12% y 16% para los tramos exigidos por la SIB.

Comercialmente hemos alcanzado la cantidad de 125.000 clientes, gran parte de ellos del segmento de préstamos personales y ahorristas que nos confieren gran fortaleza por la atomización del riesgo y atractiva rentabilidad del segmento.

Además, a lo largo del año hemos realizado esfuerzos por mantener y optimizar nuestra cartera de clientes identificando aquellos que han sufrido los efectos de la pandemia e incluyendo nuevos con el fin de no perder cuota de mercado.

Teniendo en cuenta la finalización en diciembre de 2021 de las medidas adoptadas por el BCP para flexibilizar la concesión de nuevos créditos y los aspectos inherentes a la renovación, refinanciación y reestructuración, nos hemos propuesto volver a la normalidad y por ello hemos gestionado esta cartera consiguiendo disminuirla significativamente un 38%.

Hemos conseguido crecer en cartera de créditos en un 9% llegando a 1,16 billones de guaraníes y a la vez hemos mantenido siempre la cobertura de créditos vencidos por encima del 100%. La morosidad neta de provisiones de nuestra cartera se ha situado en 3,50%, dentro de parámetros óptimos para el perfil del portafolio administrado por la entidad, fruto de un trabajo sostenido y riguroso en la administración de la cartera.

De los ingresos de Solar el 66% provienen del sector financiero, un 34% de por servicios y otros sectores operativos. Es decir, en su mayoría, de una masa de compuesta por nuestros clientes y empresas provenientes de los más diversos sectores de la economía nacional, a los que llegamos con nuestros productos y servicios, a través de una atención personalizada en nuestras trece oficinas, canales digitales y corresponsales no bancarios, que forman parte de una red amplia y eficiente.

De cara al ingreso al sector bancario rediseñamos nuestra estructura organizacional por bancas para una mejor atención a los diferentes segmentos. Dentro de la composición actual de nuestra cartera los negocios vinculados a la banca corporativa representan 38% de la misma, el sector de Pymes ocupa un 24% y la cartera de préstamos a personas un 35%.

A su vez, de la cartera de consumo un 93% está compuesta por préstamos y solo un 7% por cartera derivada de tarjetas de crédito. Esta composición le brinda a Solar, mediante las tasas activas y comisiones manejadas en estos productos, una ventaja competitiva que deriva en niveles comparativamente más altos de rentabilidad.

Estos logros se dan mediante la correcta aplicación de herramientas de administración del riesgo además de las medidas asumidas por el regulador que nos han permitido no sólo crecer en cartera, sino también, poder llevarlo a cabo en un contexto de calidad, clave para lograr los ingresos y márgenes observados.

Cabe mencionar la campaña de marketing “El mundo te está diciendo que Sí” enmarcado dentro de nuestra filosofía “Sí Se Puede” que fue realizada con el fin de potenciar la marca y enviar un mensaje de esperanza a nuestros clientes, enfrentando con optimismo y acompañados por Solar en el tránsito de un año de recuperación para todos los paraguayos.

Como resultado la cartera de depósitos ha crecido visiblemente en un 23% y por encima del promedio del mercado (sólo 5%). Mejor aún los costos de captación promedio se han disminuido. El total de la cartera asciende a 1.10 billones de guaraníes y es reflejo de una valiosa confianza del público en la calidad de la institución.

Nuestra estructura de captación, como es habitual en las financieras, nos muestra que un 24% del fondeo es a la vista y 76% es a plazo, estructura que tendería a modificarse gradualmente una vez que comencemos a operar como Banco dando apertura a cuentas corrientes. Por otro lado, 66% de los depósitos son constituidos en moneda local y 34% en moneda extranjera (US\$).

Actualmente, nos encontramos expectantes de concluir el proceso de una transformación ordenada a una entidad bancaria, a fin de poder operar en el mercado como “Solar Banco”. En este sentido, es fundamental el compromiso y apoyo demostrado siempre por los accionistas de Solar, para permitir la reinversión de gran parte de las utilidades, mediante lo cual hemos ido manteniendo indicadores adecuados de solidez y solvencia.

Confío plenamente, en ustedes los accionistas, en nuestros colaboradores y en esa actitud que nos caracteriza a enfrentar de la mejor manera los cambios y que lo haremos aprovechando cada paso en pos de una mejor atención a nuestros clientes. Este año empezaremos a transitar seguramente como un banco pequeño con grandes ambiciones y objetivos ya definidos, con ganas de conquistar un espacio de protagonismo y seguir ganando un lugar en la preferencia de los paraguayos como una entidad que sirve y acompaña el desarrollo del Paraguay.

Finalmente, solo me queda agradecerles una vez más por su apoyo durante todo este tiempo a ustedes: accionistas, inversionistas, clientes y colaboradores.

Un cordial saludo.

Felipe Burró
Presidente del Directorio



13

Sucursales

Asunción, Gran Asunción e Interior del país



RED SOLAR
CORRESPONSALES
NO BANCARIOS

+60

Puntos de Atención

En Asunción, Gran Asunción
e Interior del País.

110

 ACCIONISTAS

125.000

 CLIENTES

192

 COLABORADORES

Hitos Solar 2021

125.000
Clientes

3,50%
Mora Neta

26.245mm
Utilidad Neta

9%
Crecimiento Activa

23%
Crecimiento Pasiva

19%
ROE

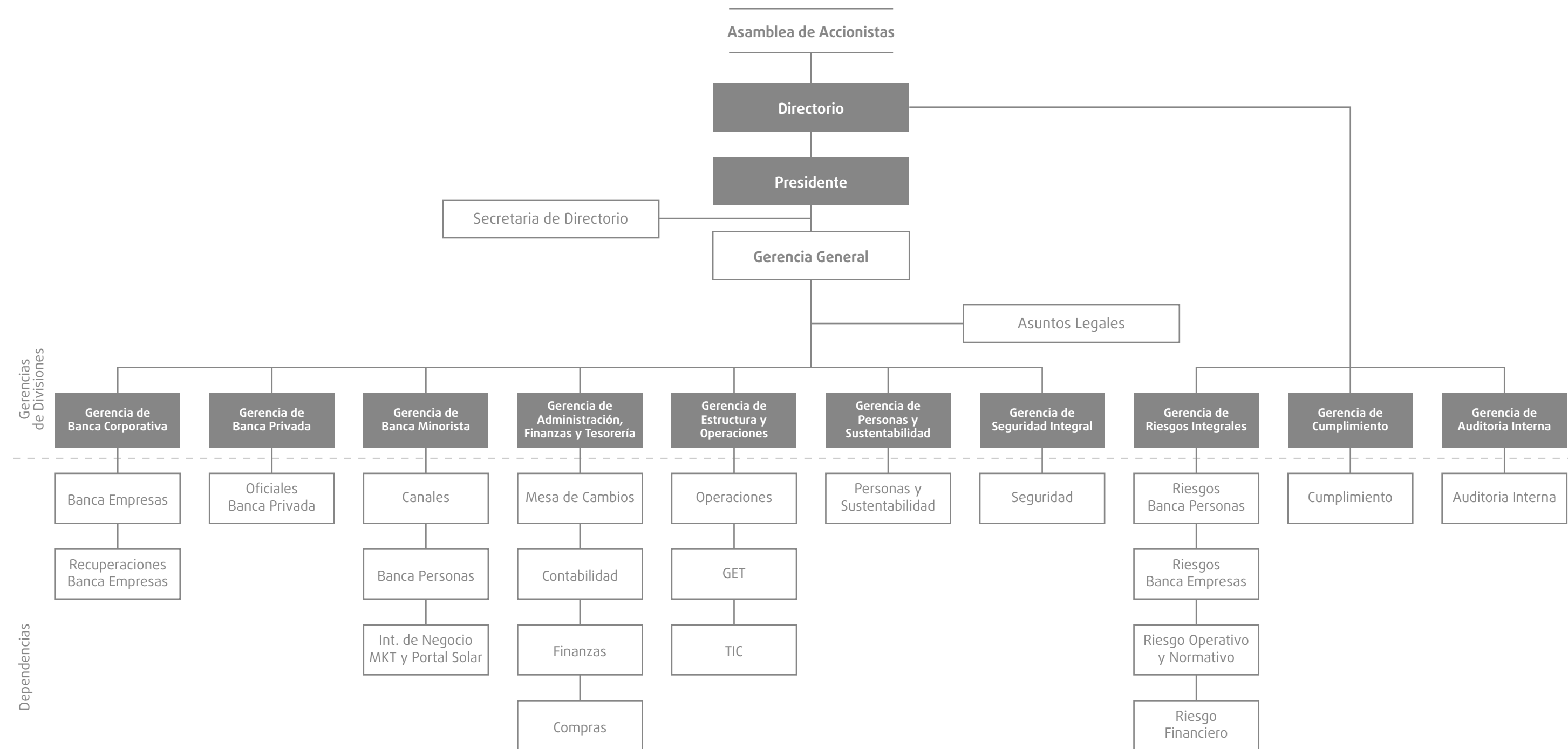
2%
ROA

Nº 1
Cartera de Tarjetas de
Crédito y Vivienda

20%
Aumento de
Capital Integrado

Apy Estable
Calificación Setiembre 2021

Estructura Organizacional



Plana Ejecutiva

Presidente

Felipe Pascual Burró Gustale.

Gerente General

Oscar Raúl Cristaldo Savorgnan.

Gerencia de División

Gerencia de División Banca Corporativa:
Sr. Denis Ríos

Gerencia de División Banca Privada:
Sr. Mauro Corvalán

Gerencia de División Banca Minorista:
Sr. José Ricciardi

Gerencia de División Estructura y Operaciones:
Sr. César Rojas

Gerencia de División Admin., Financ. y de Tesorería:
Lic. Jorge Mongelos

Gerencia de División Personas y Sustentabilidad:
Sra. Deborah Samaniego

Gerencia de División Seguridad Integral:
Sr. Nelson Franco

Gerencia de División Riesgos Integrales:
Lic. Dario Agüero

Gerencia de División Cumplimiento:
CP Amanda Vega

Gerencia de División Auditoría Interna.
CP Cristhian Morel

Directorio

Presidente

Ing. Felipe Burró G.

Vicepresidente

Lic. Leticia Díaz Benza C.

Directores Titulares

Felipe Pascual Burró Gustale.
Leticia Díaz Benza Cameron.
Cristina Díaz Benza Cameron.
Osvaldo José Gómez González.
Ángel José Burró Urbietta.
Oscar Raúl Cristaldo Savorgnan.
Patricia Noemí Capurro Saldívar.
Eugenio Oze de Morvil.

Directores Suplentes

María Viviana Burró Gustale.
Fátima Díaz Benza Cameron.
María Silvia Burró Gustale.

Síndico Titular

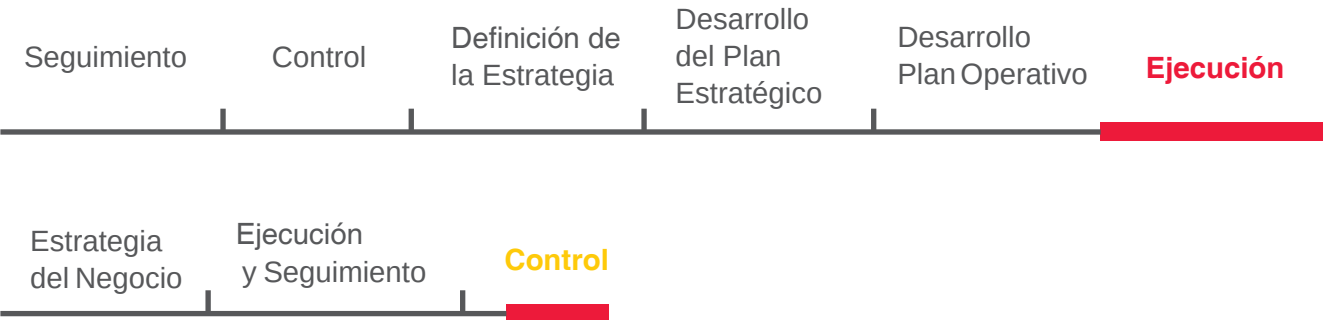
Jorge Goldenberg.

Síndico Suplente

Víctor Juan Martínez Gaona.

Gobierno Corporativo

En Solar contamos con un sistema de gestión integral de riesgos, con políticas, procedimientos y mecanismos implementados para una apropiada identificación, medición, control y monitoreo de los riesgos de nuestra empresa.



De conformidad a las Regulaciones y Disposiciones vigentes del Banco Central del Paraguay, en Solar contamos con la siguiente estructura administrativa y de control:

Órgano	Asamblea	El Directorio	Plana Ejecutiva
Atribuciones	Nuestra asamblea se encuentra conformada por los accionistas, se reúne anualmente en convocatoria ordinaria y tiene a su cargo la aprobación del Balance Anual.	Es el máximo órgano de administración de la entidad, al que le corresponde la representación, la dirección y supervisión de la misma, así como la realización de cuantos actos resulten necesarios para la consecución del objeto social. Los miembros del Directorio conforman órganos de apoyo a la gestión a través de los diferentes comités.	De conformidad a la Resolución No. 65, Acta No. 72 de fecha 4 de noviembre de 2010, “Reglamento que establece los estándares mínimos para un buen Gobierno Corporativo”, formada por la Gerencia General o similar y las líneas de reporte, quienes en su conjunto son los responsables de la toma de decisiones de la entidad en concordancia con la planificación estratégica aprobada por el Directorio.
Órgano	Gerencias de División		
Atribuciones	Establecen los canales estratégicos de la organización y conforman a su vez la Plana Ejecutiva. Son responsables de la toma de decisiones de la institución, en concordancia con la planificación estratégica aprobada.		

Órgano	Comité de Auditoría	Comité de Prevención y Lavado de Dinero	Comité de Activos y Pasivos
Atribuciones	Es un órgano de apoyo a la gestión que realiza el Directorio. Está conformado por dos Directores, Auditor Interno y Gerente General como mínimo. Es responsable de la supervisión, monitoreo y adecuación de los procedimientos y de las políticas en concordancia con las normativas internas de entes reguladores y fiscales. Además sirve de soporte en la toma de decisiones atinentes al control de procesos y al mejoramiento de los mismos.	El comité de cumplimiento debe analizar los temas relacionados al área de cumplimiento, que por las implicancias regulatorias o de reputación podrían afectar a la entidad, se incluyen los manuales de políticas y procedimientos de ALD y FT, además del análisis de los casos de movimientos incompatibles con el perfil de los clientes, con el fin de decidir si se mantendrá o no al cliente analizado, y/o si existen méritos suficientes para reportar las actividades de los clientes a los órganos reguladores. El comité de PLD está conformado por dos representantes del Directorio, el Oficial de Cumplimiento, el Gerente General y por el responsable de la Unidad de Control Interno como mínimo.	El CAPA determina las actividades a emprender para la administración de activos y pasivos, implementando las acciones necesarias o bien definiendo las líneas generales de acción y la delegación de los métodos a aplicar para alcanzar los objetivos establecidos. El mismo está conformado por dos Directores, el Gerente General, el Responsable de la Unidad de Control y Seguimiento de los Riesgos Financieros y el Gerente de Captaciones. Dentro de sus funciones se encuentra el manejo de la liquidéz conforme a los parámetros establecidos por el comité y los reguladores locales, velar por una rentabilidad adecuada de cada uno de los productos y bancas, definir tasas activas y pasivas, elaborar planes de contingencia y pruebas de stress.
Órgano	Comité de Riesgos y Recuperaciones	Comité de Tecnología	Comité de Gestión Estratégica
Atribuciones	Tiene como objetivo asegurar que la entidad implementa, mantiene y controla una estructura de gestión de riesgos en concordancia con los requerimientos internos y las exigencias regulatorias vigentes. Este comité abarca los riesgos de crédito, riesgos de mercado, riesgos operacionales y cualquier otro riesgo relacionado a la empresa. Son miembros del comité: el Gerente de Riesgos, el Gerente General, un Director, Gerente Comercial. Están dentro de sus funciones fijación de límites y/o niveles de tolerancia para ciertos riesgos, establecer una metodología para identificar, medir, controlar y dar a conocer exposiciones a los riesgos, elaborar modelos y escenarios que controlen los riesgos.	Es un equipo de trabajo designado por el Directorio de la entidad para controlar los lineamientos del área de Tecnología de la entidad. Está conformado por un Director, el Gerente General y el Gerente de Tecnología pudiéndose incluir eventualmente a otros ejecutivos. Este comité se reúne cada dos meses y está dentro de sus funciones la evaluación y aprobación de proyectos y sus presupuestos, evaluación y aprobación de inversiones tecnológicas, elaboración del plan estratégico y de adquisición del área tecnológica, evaluación de la estructura organizativa y verificación de su capacidad y definición y delineamientos de las prioridades del área.	Este comité se encarga del seguimiento y cumplimiento del plan estratégico aprobado por el Directorio. Es responsable además del control de la ejecución del presupuesto general de la entidad. Está conformado por el Presidente, el Gerente General, al menos dos Gerentes Corporativos, pudiéndose incluir eventualmente a otros ejecutivos.

Estas directrices están disponibles en: https://www.solar.com.py/mediafiles/Informe_de_Gobierno_Corporativo_Solar_SAECA_2021.pdf

Pacto Global y Red Local

Nuestro compromiso con el Pacto Global inició en el 2013, nuestra participación es voluntaria y responde a nuestro interés de consolidar una organización socialmente responsable que promueva el desarrollo sostenible.

El Pacto Global es una iniciativa promovida por las Naciones Unidas, en la cual las empresas y organizaciones se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción.



DERECHOS HUMANOS

Basados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.



DERECHOS LABORALES

Reconocidos en la Declaración de la OIT sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.



MEDIO AMBIENTE

Fundamentados en la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y Desarrollo.

Principio 7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



ANTICORRUPCIÓN

Deriva de la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

Principio 10: Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Objetivos de Desarrollo Sostenible



Política

De Responsabilidad Social y Sustentabilidad

En Solar impulsamos nuestras acciones basándonos en la política de responsabilidad social empresarial que se encuentra alineada a la estrategia definida por la entidad.

Hemos trabajado en la construcción de la política de Responsabilidad Social Empresarial en el año 2016 y fue estructurada a partir de la consulta a los grupos de interés; colaboradores, clientes, proveedores, accionistas y comunidad.

Esta política cuenta con delineamientos que nos ayudan a enfocar las acciones y obtener así un mayor impacto en nuestros públicos de interés.

Delineamientos de nuestra política

01 Transparencia

Nuestros productos y servicios, así como nuestro modelo de gestión promueven la transparencia como elemento diferenciador, ofreciendo información oportuna, comprensible y pertinente, tanto al sistema financiero como a nuestros grupos de interés.

02 Responsabilidad

Nos esforzamos en ofrecer productos y servicios de excelencia orientados a los requerimientos del cliente, asumiendo la responsabilidad desde el análisis y el otorgamiento de los servicios hasta el destino final del mismo; atendiendo así los impactos económicos, sociales y ambientales.

03 Educación y Capacitación

Buscamos contribuir con el desarrollo de las personas, la comunidad y el país, promoviendo procesos de capacitación y educación financiera, educación ética e integridad personal y empresarial.

04 Empleo y Bienestar

Nos ocupamos en mantener un ambiente positivo para el desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores, para contribuir así con la mejora de la calidad de vida de sus familias.

05 Responsabilidad con la Comunidad y Sociedad

Colaboramos con iniciativas ciudadanas que promuevan el desarrollo y bienestar de la sociedad, con énfasis en las comunidades en donde actuamos.

Compromiso Solar

- Promover las condiciones internas que propicien el desarrollo del negocio en observancia con las leyes vigentes en el país. Actuar con imparcialidad, eficiencia y empeño.
- Combatir todas las formas de corrupción y discriminación.
- Promover el desempeño profesional de sus componentes.
- Promover la capacitación constante sobre las normas vigentes que afectan el negocio financiero, para un buen desempeño en su gestión integral del negocio financiero.

Compromiso Colaboradores

- Cumplir con el máximo empeño, calidad técnica y profesional las obligaciones emanadas de la relación comercial o laboral suscrita.
- Actuar en todo momento en forma ética, digna, justa, honesta y respetuosa.
- Mantenerse actualizado con respecto a las disposiciones legales y reglamentarias que norman la actividad financiera.
- No involucrarse en actividades contrarias a los intereses de la financiera que pudieran suponer una competencia de su actividad.

Compromiso con nuestros clientes

- Ofrecer a nuestros clientes un servicio responsable y confiable, ajustado a las necesidades del cliente, innovando y mejorando continuamente en cuanto al nivel de productos y servicios.
- Atender diligentemente todos los reclamos y sugerencias de los clientes, sin realizar pre juzgamiento de los mismos por los hechos que éstos pudieran representar.
- No ocultar o negar ningún reclamo efectuado por los clientes, teniendo en cuenta que el ocultamiento en todas sus formas constituye una conducta anti ética.
- Tomar las acciones que fueran necesarias para otorgar soluciones eficientes y eficaces a los clientes.
- Promover en todo momento el trato digno, respetuoso, poniendo a la persona, ante todo.

Compromiso con nuestros proveedores

- Respetar las condiciones legales establecidas con nuestros proveedores ya sea en contratos firmados, acuerdos sobre precio, forma y plazo de pagos.
- Requerir la observancia del presente Código de Conducta Ética a los proveedores.
- Rechazar obsequios, gratificaciones, bonificaciones y otros de cualquier proveedor, a cambio de favores u otras situaciones especiales.
- Evitar imponer condiciones marcadamente diferentes a las del mercado, en especial a empresas de menor tamaño o condición.

Compromiso con el gobierno

- Respetar las leyes y convenciones nacionales e internacionales, integradas a nuestra legislación.
- Promover prácticas que estimulen el desarrollo de una conciencia social y participativa en pos de una democracia sustentable.
- Reflejar en los estados contables la real situación financiera, patrimonial y económica de la entidad.
- Promover la transparencia informativa.
- Proveer de toda la información requerida por las autoridades correspondientes, cuando éstas las soliciten.

Compromiso con el medio ambiente y Rse

- Asumimos el compromiso de cuidar que nuestras acciones no tengan impacto negativo en el Medio Ambiente, y trataremos de influenciar sobre el accionar de los diferentes sectores de la sociedad con quienes interactuamos.
- Asumimos el compromiso de buscar aliados estratégicos para promover la Responsabilidad Social como modelo de gestión, en ese sentido apoyaremos a entidades previamente identificadas, con quienes estableceremos convenios de colaboración mutua.

Integridad y Ética

El Código de Ética de Solar tiene por finalidad señalar los principios fundamentales dentro de los cuales debe desarrollarse la actividad de la Financiera, sin perjuicio de las Normas Legales vigentes, así como de aquéllas que la entidad adopte en el tiempo.

Además, la presente normativa sirve para promover una cultura corporativa basada en principios éticos. La conducta ética es el elemento fundamental para el desarrollo de las personas y las empresas, y por ende de un país más solidario, equitativo y honesto.

Este Código consolida el compromiso de Solar de acogerse a las más estrictas normas de integridad profesional en las relaciones entre sus Colaboradores, con sus Clientes, con sus Proveedores y demás terceros. Algunos temas contenidos son, combate contra todo tipo de discriminación, Riesgos de Lavado de Dinero y Financiación del Terrorismo, transparencia.

Alcance del Código de Ética

La observancia a las disposiciones contenidas en el Código de Ética tiene alcance global para toda la entidad, es decir incluye a Directivos, Plana Ejecutiva y al 100% de los colaboradores.

Difusión del Código de Ética

El Código de Ética se encuentra disponible para todos nuestros colaboradores a través de nuestra intranet corporativa. Este código es además socializado a nuestros nuevos colaboradores durante el proceso de inducción.

Adicionalmente y de forma a mantener actualizada a toda la dotación sobre el contenido del Código de Ética, es incluido en la malla de los cursos anuales, en nuestra plataforma e-learning.

Documentos vinculantes al Código de Ética Solar

- Documentos vinculantes al Código de Ética Solar
- Reglamento Interno de Condiciones de Trabajo Solar S.A.E.C.A.
- Otros Reglamentos vinculados a Solar, aprobados por la alta Dirección.
- Disposiciones Normativas vigentes.
- Código Laboral Paraguayo.
- Código Civil Paraguayo.
- Código Penal Paraguayo.
- Ley Nº 861/96 General de Bancos, Financieras y otras entidades de Crédito.
- Ley Nº 489/95 Carta Orgánica del BCP.
- Ley Nº 1015 de Prevención contra el Lavado de Dinero.
- Otras disposiciones legales vigentes.

CREDIBILIDAD

En el 2021, no se han recibido denuncias con respecto a incumplimientos normativos, corrupción o violación de derechos humanos.

VISIÓN ESTRATÉGICA

Seguir evolucionando como entidad y consolidar la estrategia con foco en el cliente, ofreciendo nuevos productos y servicios que incrementen nuestra oferta de valor para mejorar la experiencia de nuestros clientes.

Mantener la senda de la eficiencia, con una fuerte apuesta a la tecnología, que nos permita ser más competitivos en un mercado dinámico y complejo, con una administración eficiente de los riesgos y la generación de resultados sostenibles.

Contexto Económico

El año 2021 se caracterizó por una recuperación de la actividad económica, en gran medida porque veníamos de un 2020 donde el impacto de la pandemia tuvo su mayor repercusión. En este sentido las presiones inflacionarias se muestran más fuertes y persistentes de lo previsto y en consecuencia la Reserva Federal (FED) comenzó a dar un giro en su visión, lo cual se reflejó en las nuevas proyecciones de las principales variables de la economía estadounidense. El desarme de estímulos monetarios está siendo más rápido y anterior a lo previsto, aunque algunos actores estiman que no será suficiente. La recuperación estuvo apalancada por estímulos fiscales, monetarios y también por el avance de la vacunación.

La crisis mundial generada por la pandemia ha puesto en evidencia las asimetrías existentes entre las economías desarrolladas y las economías emergentes y en desarrollo en lo que respecta a su capacidad de respuesta tanto para implementar políticas encaminadas a mitigar los efectos sanitarios, económicos y sociales de la crisis como para impulsar una recuperación sostenible.

La concentración cada vez mayor de la adquisición de vacunas en los países de mayores ingresos es un ejemplo claro de las asimetrías. Estas disparidades y asimetrías afectan no solo la dinámica del crecimiento a corto plazo, sino también la capacidad de sostener el crecimiento a mediano plazo.

A nivel local, la recuperación de la actividad económica se consolidó en 2021. Los sectores productivos que impulsaron este resultado fueron los servicios, la manufactura, la construcción y la ganadería. El sector agrícola y energético, golpeados por la sequía, tuvieron malos desempeños. Por el lado de la demanda, el avance de la inmunización propició la reactivación del consumo en la segunda

mitad del año. En cuanto a la inflación, factores externos presionaron al alza los precios locales, provocando que la inflación cierre por encima del rango superior de la meta.

El sector financiero mantuvo las medidas excepcionales de apoyo a sectores afectados económicamente por la propagación del coronavirus, implementado reprogramaciones y concediendo nuevos créditos de modo a dar estímulo a la economía.

El Estimador de Cifras de Negocios (ECN) ha tenido un incremento gracias a los desempeños favorables de los servicios, las manufacturas y la construcción (aunque con una menor incidencia). Sin embargo, la reducción interanual de la agricultura, la ganadería y la generación de energía eléctrica, atenuaron la expansión de la actividad económica.

En lo que respecta al tipo de cambio del dólar, en el 2021 esta divisa tuvo comportamiento bastante volátil en el primer semestre del año y una repentina suba a finales de año. Esta situación se debe a factores internacionales y locales que influyeron en la divisa. El dólar cotizó en niveles de Gs. 6.885,79 al cierre del 2021, lo cual representa una apreciación cercana al 2% con relación al 2020.

Perspectivas 2022

Para 2022, se espera que la economía mundial crezca un 4,9%, en promedio. Las economías desarrolladas crecerían un 4,2%; los Estados Unidos crecerían un 3,9% y la zona del euro, un 4,6%. Las economías emergentes y en desarrollo, por su parte, crecerían un 5,1%, nuevamente impulsadas por las economías emergentes y en desarrollo de Asia (6,4%), incluidas China (5,7%) y la India (7,9%). Esta desaceleración del mundo se debe en parte a la incertidumbre sobre dinámica de la pandemia, persistencia de los choques de oferta y menor magnitud de los estímulos fiscales y monetarios.

También se espera que los precios de las materias primas se estabilicen después de una fuerte alza en el 2021. La inversión y productividad son un problema estructural que condicionan la posibilidad de sostener una recuperación más allá del repunte del PIB en 2021, donde el consumo fue el principal determinante del crecimiento, sumado a las exportaciones e inversiones extranjeras.

Según las proyecciones de la CEPAL se avizoran riesgos que podrían complejizar el escenario económico entre los cuales se pueden citar baja inversión y desaceleración del crecimiento económico, presiones inflacionarias, mayores tasas de interés y depreciaciones del tipo de cambio.

En lo que respecta a Paraguay, la actividad económica consolidó su recuperación en 2021. Los datos del PIB al tercer trimestre mostraron que la tasa de crecimiento fue sostenida, con lo cual, acumuló 5,8% de expansión con respecto al mismo periodo de 2020. Esta expansión se atribuye no solo a un “efecto rebote” explicado por la rápida reactivación de la actividad productiva y el consumo deprimidos en 2020, sino también a un mayor crecimiento impulsado principalmente por las inversiones.

La actividad económica continuaría creciendo en 2022 impulsados principalmente por el dinamismo de la construcción, los servicios y la industria. No obstante, las estimaciones podrían sufrir cambios al considerar el factor climático (sequía) y su efecto en la producción y consecuentemente en los ingresos de la economía.

Los casos diarios de COVID-19 se aceleraron con la llegada de la variante Ómicron, mientras que las muertes se mantienen en niveles bajos (en comparación con olas anteriores) a pesar de que la campaña de vacunación avanza lentamente aún por debajo de los niveles de los países de la región. En la medida que la vacunación avance las condiciones sanitarias serán más favorables y propiciarán un mejor dinamismo en la economía.

En lo que respecta al sistema financiero, el BCP inició en agosto del 2021 el proceso de retiro de estímulos de la economía subiendo la tasa de política monetaria de forma sostenida. Este proceso se aceleró conforme lo hizo la inflación. La banca matriz acompañará con medidas de apoyo al sector agrícola promoviendo las refinanciaciones por parte de los bancos. El sistema financiero creció alrededor del 10% y se muestra sólido ante este escenario de incertidumbre y complejidad.

Consolidación SOLAR



Oscar Cristaldo - Director / Gerente General

Hace dos años que venimos cambiando paradigmas y afrontando los retos y dificultades de un escenario sin precedentes. El año 2021 nos encontró más preparados y afianzados en muchos procesos, gracias a importantes avances tecnológicos en implementación de inteligencia artificial que se vienen ejecutando como parte de la estrategia.

Nuestra prioridad fue siempre acompañar a nuestros clientes, ofreciendo productos adaptados a sus necesidades, manteniendo servicios ágiles y de calidad con una atención preferencial a través de nuestros centros de atención y canales alternativos como Web, Móvil, redes sociales y otros.

Dentro de un contexto económico incierto, Financiera Solar ha logrado excelentes resultados con un crecimiento de cartera del 9% con relación al 2020 y una consolidación de la segmentación de cartera, ubicándose en los primeros lugares entre las financieras.

La cantidad de clientes se ha incrementado, llegando al 2021 a más de 120.000 clientes atendidos en nuestros 13 centros de atención y más de 60 corresponsales distribuidos en todo el país.

En términos de resultado se ha logrado incrementar la utilidad en 19% obteniendo un ROE del 18,54% y un ROA del 1,92%, lo cual muestra la solidez de los números siguiendo la tendencia de los últimos años.

Desde Financiera Solar seguiremos apostando a nuestro modelo de negocios con una cartera diversificada, impulsando el cambio y la innovación tecnológica con el liderazgo y compromiso de nuestro

equipo humano, de manera a consolidar el crecimiento y la creación de valor para los accionistas y grupos de interés.

El 2022 se presenta nuevamente con muchos desafíos; el principal foco de todo el esfuerzo y la estrategia estará concentrado en la transformación a Banco. Este gran desafío no será posible sin el compromiso y la sinergia de nuestros colaboradores, clientes, proveedores, accionistas y el acompañamiento de nuestro regulador, que depositan su confianza en Solar.

¡EL MUNDO TE ESTA DICIENDO QUE SI!

Y desde Financiera Solar creemos que todo cambio es posible. Seguiremos trabajando de manera incansable por el bienestar de nuestros clientes, con el compromiso firme de ser el mejor banco para seguir contribuyendo al desarrollo de la economía paraguaya. Tenemos la seguridad de que todo esto será posible porque en SOLAR BANCO ¡SI SE PUEDE!

Comerciales













Normativas





Responsabilidad Social



CONFIANZA

Relación con nuestros clientes

En Solar entendemos que la confianza es un valor que nos otorgan nuestros clientes. Por ello, para consolidar esta relación nos focalizamos en la mejora de nuestros servicios, en la incorporación de la tecnología aplicada al negocio y en brindar una atención diferencial.

A continuación presentamos un resumen comparativo que recoge el desempeño de Solar en sus principales indicadores de gestión durante el año 2021. Este resumen nos permite revalidar la confianza depositada.

89.818 Clientes Ahorristas

80.358 Clientes Préstamos

7.484 Clientes Tarjetas

1.194 Clientes CDA

Confianza en números

En el año 2021 supimos hacer frente a un escenario adverso, obteniendo buenos resultados en el aspecto económico. La diversificación de nuestro portafolio de negocios, el manejo eficiente de nuestra liquidez y una correcta administración de los riesgos, posibilitaron cerrar un año con muchos logros.

A continuación, compartimos un resumen de nuestro desempeño y gestión.

Posición de Solar en el Mercado - Financieras DIC/21



Desempeño Solar

Presentamos un resumen comparativo del desempeño financiero de Solar en el cierre del año 2021 constituyéndose en la Financiera número 1 del sistema, destacándose en los principales indicadores de desempeño económico y financiero con relación a sus principales competidores.

Utilidad acumulada DIC/21 Bancos y Financieras

Entidad	Util. Acum.
Banco 1	708.065
Banco 2	465.620
Banco 3	263.245
Banco 4	244.244
Banco 5	223.839
Banco 6	180.219
Banco 7	169.792
Banco 8	117.750
Banco 9	111.211
Banco 10	70.360
Banco 11	48.885
Banco 12	43.350
Banco 13	40.194
Financiera 1	27.608
Solar Ahorro y Finanzas S.A.E.C.A.	26.245
Banco 14	25.108
Financiera 3	18.093
Financiera 4	15.978
Financiera 5	14.576
Financiera 6	5.483
Banco 15	4.278
Financiera 7	1.508
Financiera 8	709

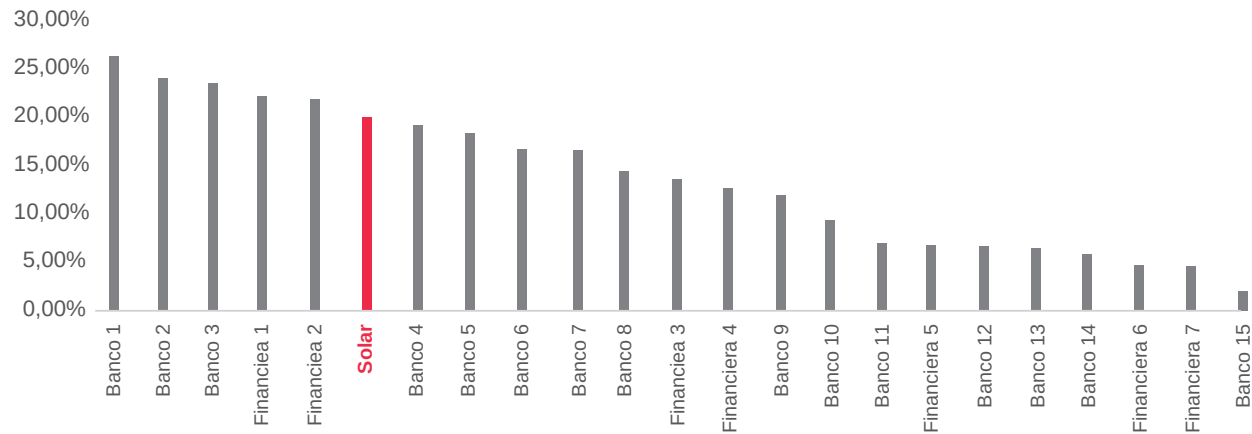
Utilidad acumulada DIC/20 - Financieras

Entidad	Util. Acum.
Financiera 1	27.608
Solar Ahorro y Finanzas S.A.E.C.A.	26.245
Financiera 3	18.093
Financiera 4	15.978
Financiera 5	14.576
Financiera 6	5.483
Financiera 7	1.508
Financiera 8	709

Solar ocupa el puesto 2 en utilidad acumulada del total de 8 Financieras.

Solar ocupa el puesto 15 en utilidades acumuladas del total de las entidades bancarias y financieras del país.

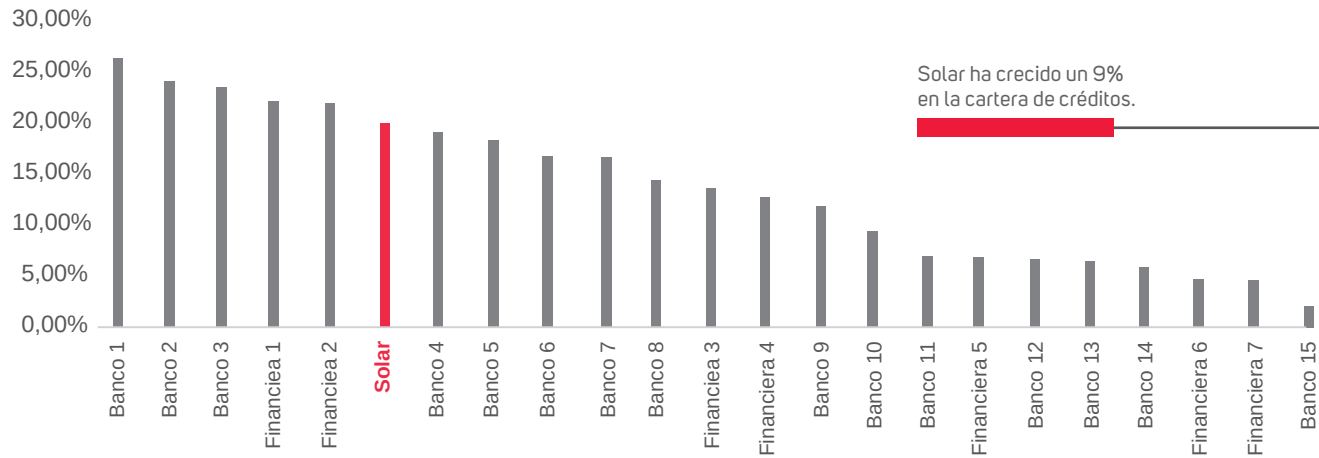
ROE DIC/21 - Bancos y Financieras



Solar es la 6ma entidad en rentabilidad del total de las entidades bancarias y financieras del país.

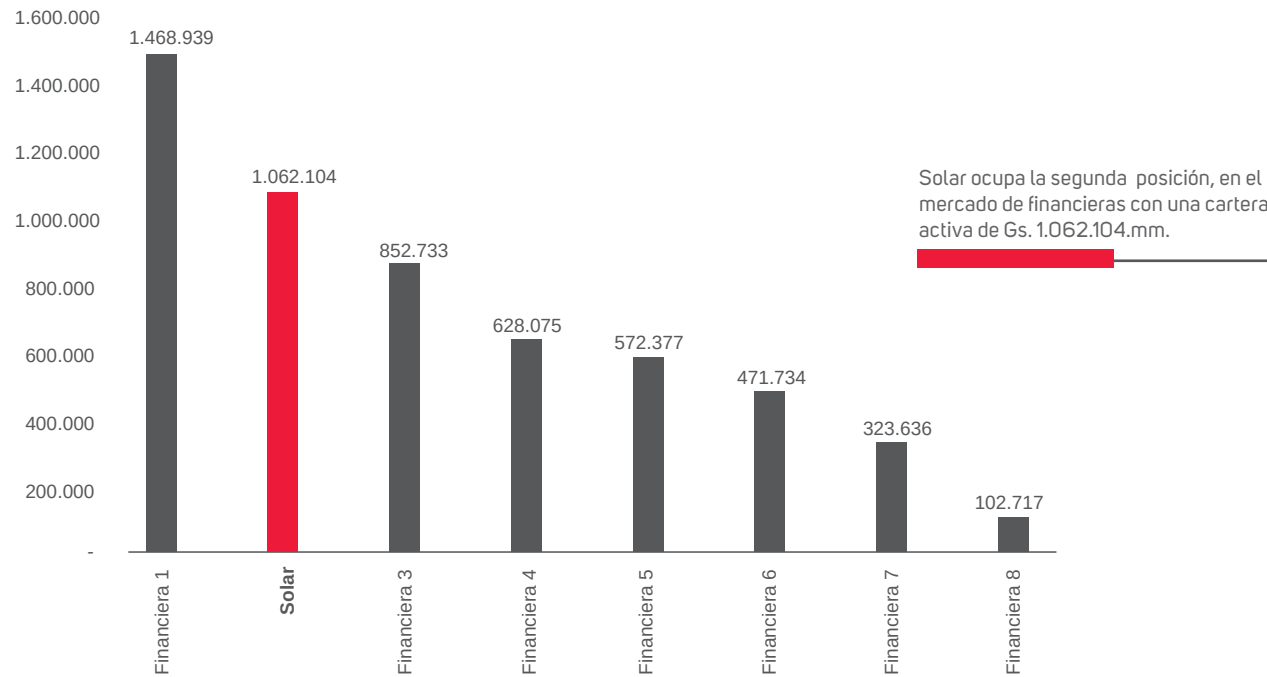
Fuente: Datos BCP

Crecimiento Cartera de Créditos DIC/21 - Bancos y Financieras



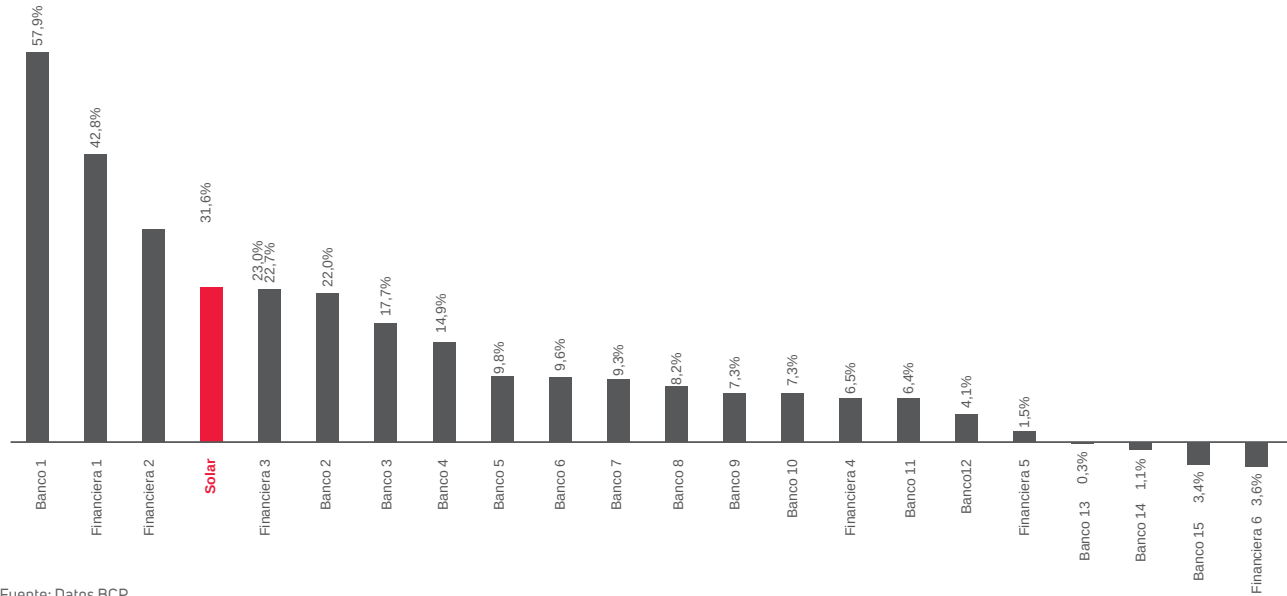
Solar ha crecido un 9% en la cartera de créditos.

Participación del mercado Cartera Activa Vigente SNF DIC/21 - Financieras



Solar ocupa la segunda posición, en el mercado de financieras con una cartera activa de Gs. 1.062.104.mm.

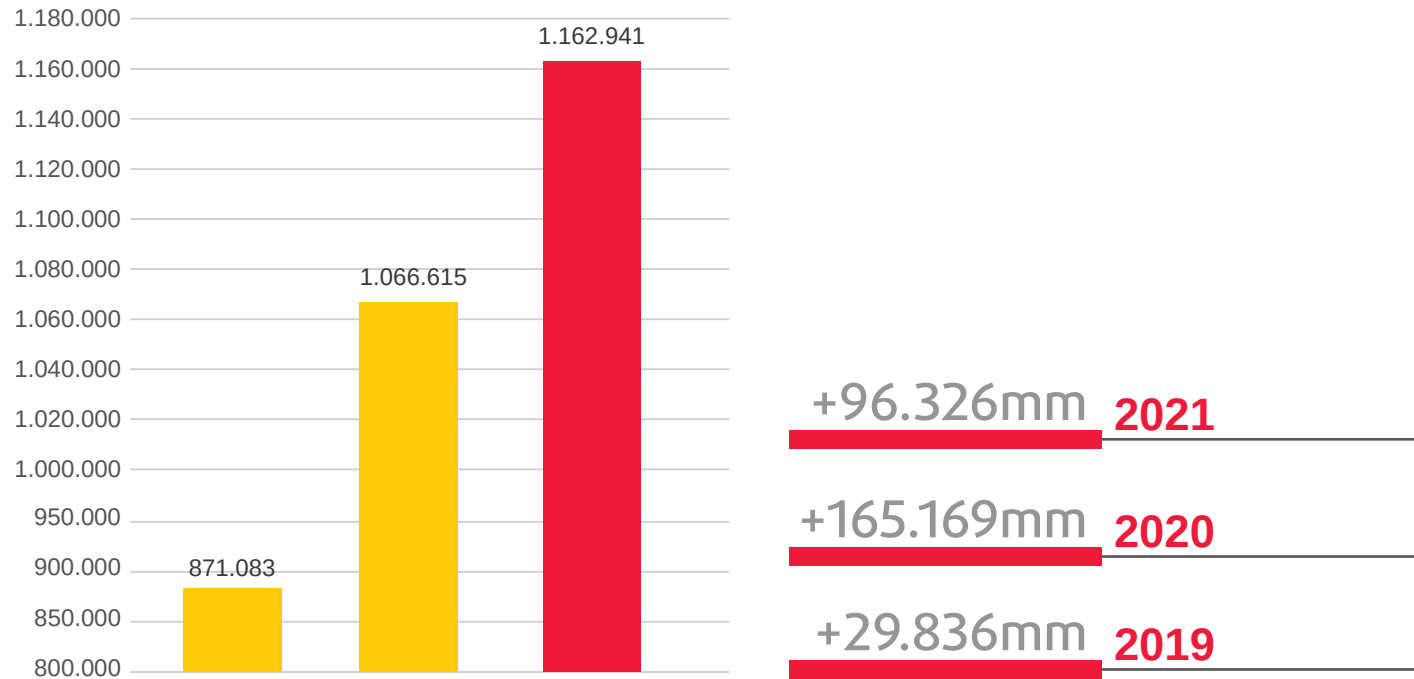
Crecimiento Cartera Pasiva DIC/21 - Bancos y Financieras



Fuente: Datos BCP

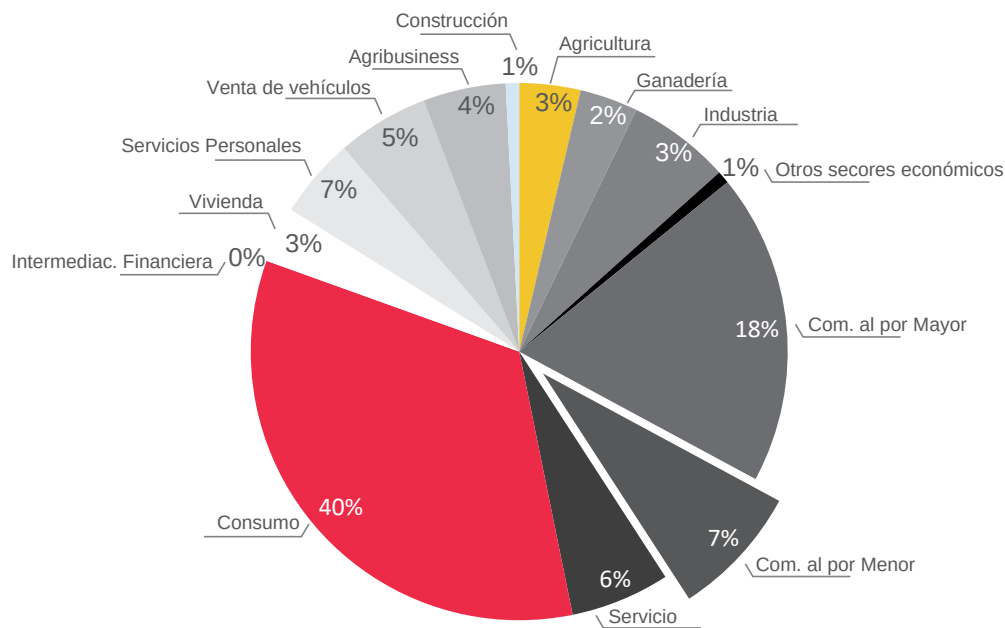
Números Solar

Cartera Total Activa



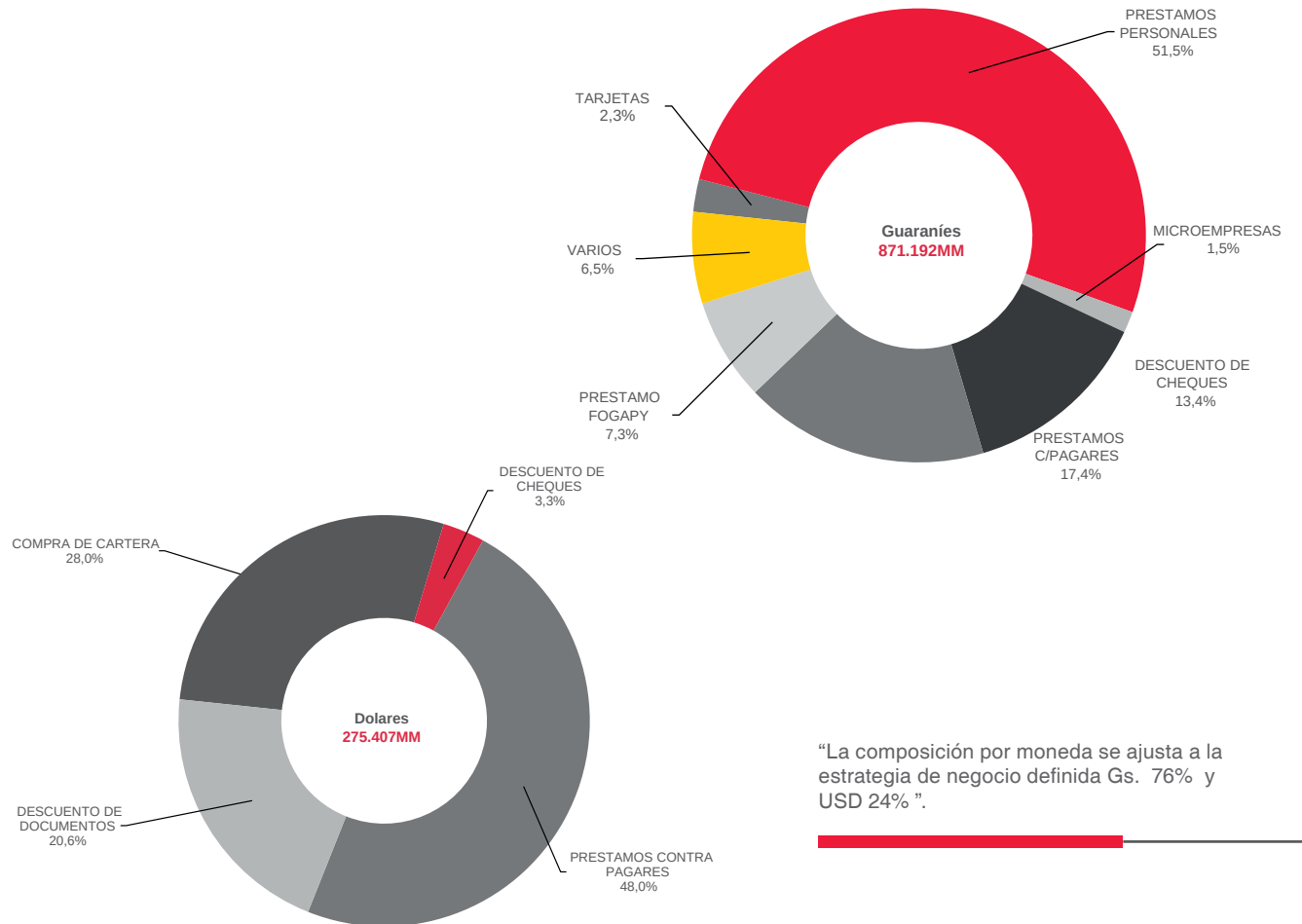
El crecimiento interanual de la cartera fue de 9%

Composición Cartera Activa por sector



Fuente: Datos Solar

Composición Cartera Activa por moneda



Composición Cartera Pasiva

24% **A la vista**

36% **Dólares**

76% **A plazo fijo**

64% **Guaraníes**

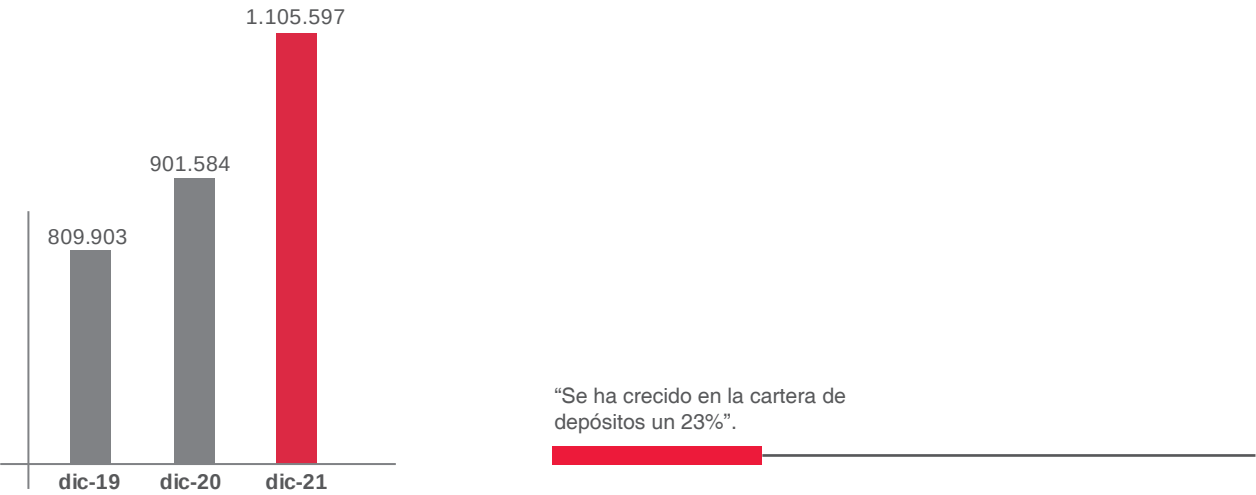
Crecimiento de Cartera Pasiva

	Caja de Ahorro a la vista	Cartera certificado de Ahorro a la vista (CDA)	Cartera Total	Crecimiento
2020	188.000	698.000	886.000	+77.000
2021	259.000	830.000	1.089.000	+203.000

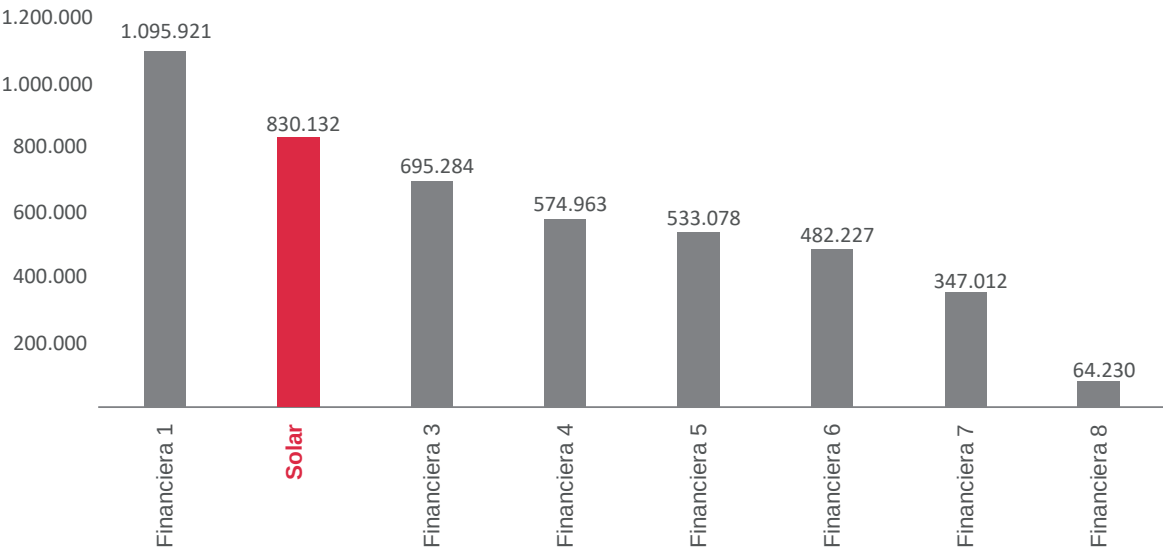
“Entidad con mayor saldo en Depositos a la Vista”.

Fuente: Datos Solar

Crecimiento Cartera de Depósitos

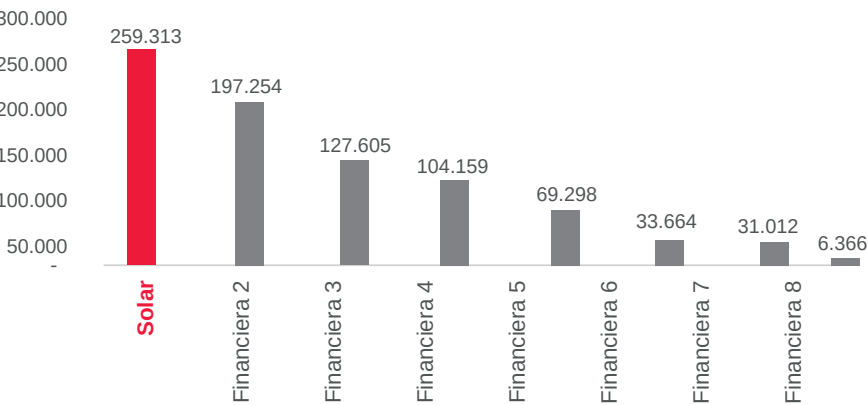


Participación del mercado Depositos a plazo DIC/21



Solar ocupa la segunda posición en el mercado de financieras con una cartera de depósitos a plazo de Gs. 830MM.

Participación del mercado Depositos a la vista DIC/20



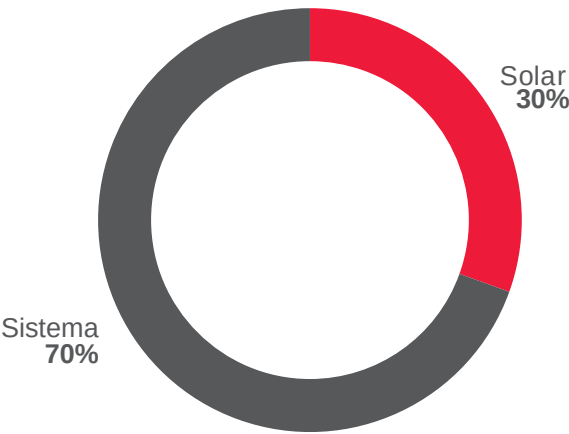
Solar lidera el mercado de financieras con una cartera de depósitos a la vista de Gs. 259MM.

Fuente: Datos Solar y BCP

Banca Persona

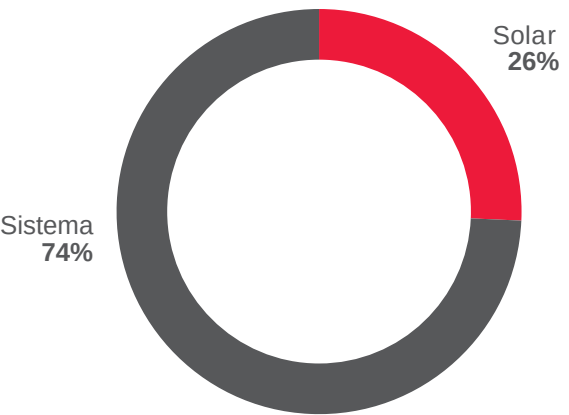
Al cierre del ejercicio 2021, Solar sigue manteniendo la mayor participación del mercado en los productos de Préstamos de Comercio al por mayor, Tarjetas de Crédito y Préstamos para la vivienda en el sector de Financieras.

Participación del mercado de Préstamos de Consumo

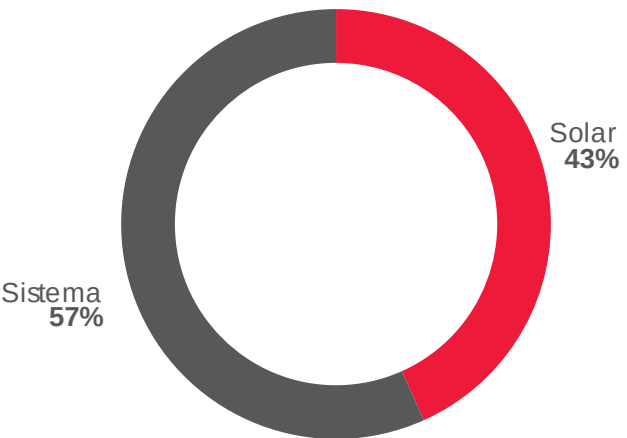


Solar posee el 30% de participación del mercado de préstamos de consumo.

Participación del mercado de Tarjetas de Crédito



Solar posee el 26% de participación del mercado de tarjetas de crédito liderando este segmento.



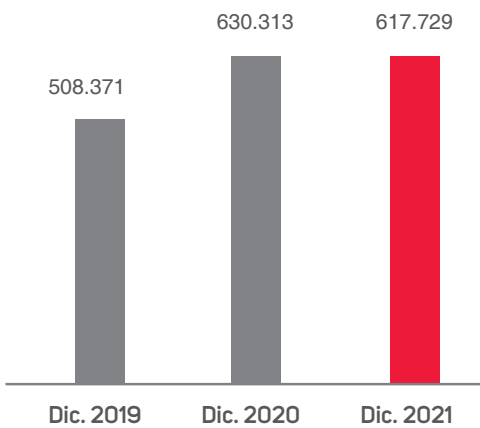
Solar posee el 43% de participación del mercado de préstamos para la vivienda liderando este segmento. (AFD)

Fuente: Datos BCP

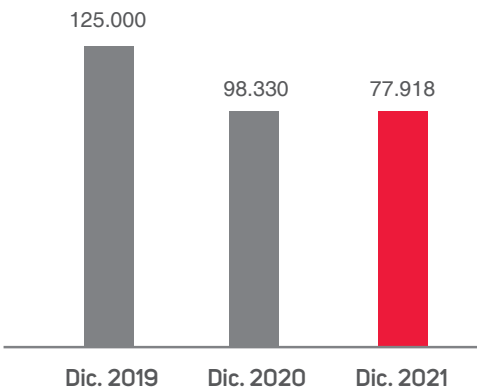
Banca Empresas

Composición de cartera	
Agropecuario	17,4%
Comercio	42,7%
Compra de Vehículo	0,0%
Consumo (incluyendo tarjetas de crédito, etc)	0,5%
Exportaciones	13,4%
Fabricación y Producción	5,8%
Intermediación Financiera	0,0%
Reparación de Maquinarias	7,6%
Servicio	10,4%
Vivienda	2,1%

Evolución de cartera



Colocaciones totales



Servicios Banca Empresas

- Líneas de crédito para capital operativo (guaraníes y dólares).
- Líneas para descuento de cheques de terceros (guaraníes y dólares).
- Descuento de documentos de terceros (guaraníes y dólares).
- Compra de cartera de clientes (guaraníes y dólares).
- “Ahorro Corporativo” Cajas de Ahorro a la Vista en guaraníes y dólares, con tasas preferenciales.
- Operaciones de compra y venta de divisas.
- Transferencias vía SIPAP a bancos y financieras.
- Pago de salarios al personal.
- Acceso online de toda la información de sus cuentas vía homebanking.
- Préstamos Fogapy

Fuente: Datos Solar

Productos Mesa de Cambios

- Compra y venta de divisas**
Operación financiera mediante la cual se compran o se venden divisas de acuerdo con las condiciones del mercado.
- Canje de monedas**
Operación en la cual se efectúa un canje de medios de pago en la misma moneda, sobre la cual la entidad cobra una comisión.

Arbitraje de monedas
El arbitraje consiste en una operación en donde se efectúa un intercambio entre dos divisas extranjeras, su cotización surge de la relación entre ambas monedas.

Servicio de delivery
Ofrecemos el servicio de delivery de divisas a las instalaciones de clientes institucionales dependiendo del monto requerido y la ubicación de la empresa.

Transferencias interbancarias
(SIPAP) Sistema de Pagos del Paraguay.

Fuente: Datos Solar

Nuestra marca

En Solar el Cliente es el centro, estamos conscientes de que la transformación digital es el objetivo principal en donde ellos se convierten en participantes activos de nuestra Marca.

Nos enfocamos en la calidad y calidez de la atención, sobre todo en afianzar el vínculo de Confianza con nuestros Clientes.

Marketing

Campañas comerciales

Vuela a clases

A pesar de un año escolar diferente, desde Solar intentamos alivinar las listas de útiles a todas las familias paraguayas; por eso nuestra campaña Vuelta a Clases consiste en que todos los préstamos traen como obsequio una mochila.

Con beneficios, como la apertura de una Caja de Ahorro y débito automático de las cuotas. La campaña tuvo vigencia desde febrero a marzo.



Campaña Mamá es increíble

Nuestra segunda campaña destacada del año "Mamá es increíble" consiste en hacer especial a todas las madres. por eso nuestra consiste en que, todos los préstamos desembolsados en el mes de mayo traen consigo un especial obsequio para Mamá.

La campaña tuvo vigencia en el mes de mayo.



Date un Respiro

Desde Solar entendimos y acompañamos a las familias paraguayas, por eso, en el 2021 extendimos los plazos de la primera cuota de los préstamos desembolados hasta el 30 de abril, con un periodo de gracia de hasta 120 días.



Transferencias Internacionales

Desde Solar sumamos más beneficios para nuestros clientes, desde mayo 2021 se pueden realizar Transferencias Internacionales Vía Swift.



Promociones

Shopping OFF

Nos adherimos al Shopping OFF en los meses de abril y junio, con descuentos exclusivos en la utilización de las Tarjetas de Crédito Solar, que consistió en compras de hasta 12 cuotas SIN INTERESES.



Agosto Off

Nos adherimos al Agosto Off del Shopping 1811, en el mes de agosto, que consistió en realizar compras de hasta en 6 cuotas sin intereses con las tarjetas de crédito Solar.

Shopping Day Festival

Más promociones pensado en nuestros clientes, Shoppin Day Festival consitio en compras con tarjetas de créditos Solar, de hasta 12 cuotas sin intereses, en todos los Shopping adheridos.



Promo Aniversario Solar

Adelanto en efectivo

Pensando en nuestros clientes y en el mes aniversario, contamos con beneficios con de nuestras tarjetas de crédito, que consistió en Adelanto en efectivo de 2 y hasta en 12 cuotas sin intereses.

La promo fue válida todo el mes noviembre del 2021

Descuentos en Supermercados

Beneficio exclusivo el día de nuestro aniversario N° 42, consitió en 30% de descuento en todos los supermercados del país, con todas las tarjetas de créditos Solar.



Black Shopping Week

Más beneficios con las tarjetas de créditos, Black Shopping Week del 26 al 30 de noviembre, consistió en 12 cuotas sin intereses con todas tus tarjetas de crédito Solar en todos los shopping adheridos.



Alianza

Ministerio de Urbanismo Vivienda y Hábitat Paraguay

Pensando en las familias paraguayas, llevamos a cabo el acuerdo entre el MUVH y Solar, el acta de firmas fue llevado por el ministro del MUVH, Carlos Pereira Olmedo, el presidente de la Financiera Solar, Felipe Burró y Oscar Cristaldo, director ejecutivo.

El acto se llevó a cabo en la sede central de la Financiera.



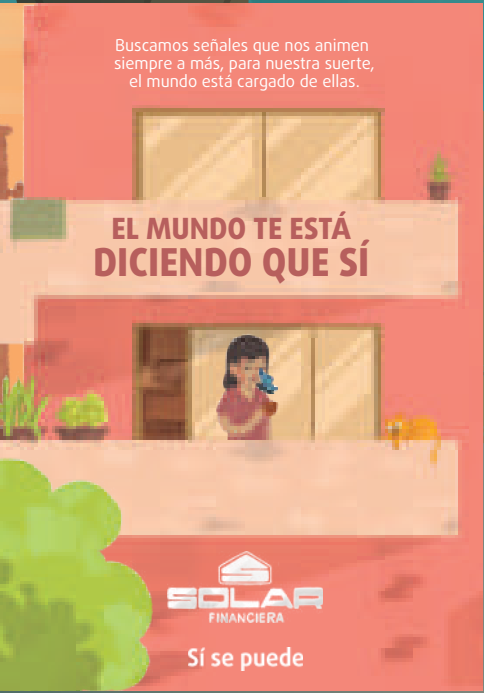
En busca del cambio y la renovación constante...

Lanzamos nuestra campaña de posicionamiento de marca EL MUNDO TE ESTÁ DICIENDO QUE SÍ.

El mismo consiste en mostrar escenas y/o situaciones cotidianas en donde el ser humano está permanentemente rodeado de situaciones positivas, impulsándolos siempre a que puedan dar más en busca de sus objetivos.

Tal cual lo dice una de nuestras líneas de la campaña, el mundo está cargado de señales, solo debemos de saber mirarlas.

EL MUNDO TE ESTÁ DICIENDO QUE SÍ SE PUEDE!



¿Será que todo saldrá bien?
La respuesta se encuentra
más cerca de lo que esperamos.

EL MUNDO TE ESTÁ DICIENDO QUE SÍ



Sí se puede



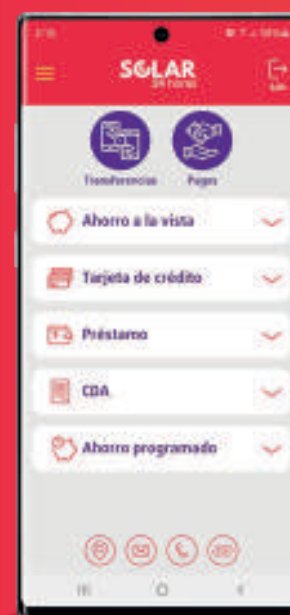
Solar 24hs

En pos de la mejora continua reorganizamos el Home Banking Solar 24hs, para una mayor comodidad de nuestros clientes.

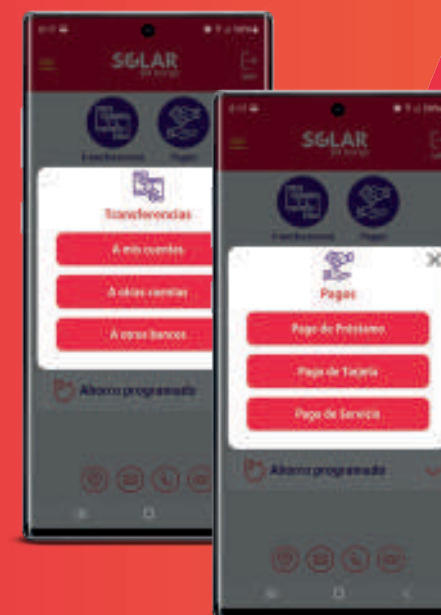
SOLAR

24 horas

Nuevos botones
principales:
Transferencias y Pagos



Transferencias y Pagos
en un solo lugar!



Más ordenado
con el nuevo
Menú Principal



Nueva funcionalidad
Extractos de Cuentas y
Extracto Semestral



Descargá tus **Extractos**
donde y cuando quieras!



Disponible en:



Mudanzas y renovaciones

Tenemos en cuenta de la importancia en que nuestros clientes se sientan cómodos a la hora de acercarse a una de nuestras sucursales, es por eso que en el 2021 realizamos mudanzas y renovaciones.

Sucursal Mariano Roque Alonso

ANTES



AHORA



Sucursal Villa Morra

ANTES



AHORA



Sucursal Centro

ANTES



AHORA



Sucursal Quinta

ANTES



AHORA



Sucursal Fernando de la Mora



Sucursal Ciudad del Este



Sucursal Ciudad del Este



EVOLUCIÓN SOLAR

Tecnología

El 2021 se centra en la integración de la tecnología al negocio buscando mejorar la experiencia de los clientes externos e internos.

Para ello se crea la unidad de **Gestión de Eficiencia y Transformación (GET)** enfocada en:

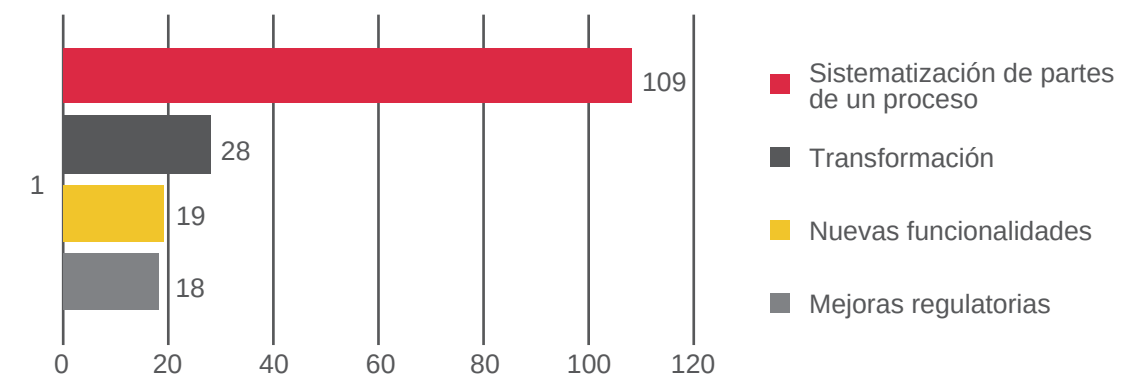
1. Centralizar los procesos del negocio como estrategia esencial para el ahorro de tiempo y esfuerzo.

2. Automatizar los procesos para mejorar la eficiencia en la gestión operativa .

3. Mitigar los riesgos para optimizar las oportunidades y reducir los impactos negativos

4. Innovar implementando nuevas ideas para generar valor.

Los objetivos y logros del área se resumen en:



• **Sistematización Parcial de Procesos:** en base a estadísticas de procesos vigentes se seleccionaron los procesos con mayor carga operativa manual y los mayores generadores de inconvenientes o cuellos de botella, entre los que se mencionan:

- Automatización de cálculos y procesos de importación de datos, disminuyendo horas y riesgos en cargas operativas.
- Re-ajustes de transacciones y operaciones, disminuyendo el impacto en reversiones, cuadros y ajustes pos eventos.
- Sistematización de procesos de Cobranzas, centralizando las reglas de negocios en los sistemas.
- Re-parametrizaciones financieras, tasas y seguros, optimizando el comportamiento de los circuitos.
- Re-diseño y cambio de lógica en flujos actuales

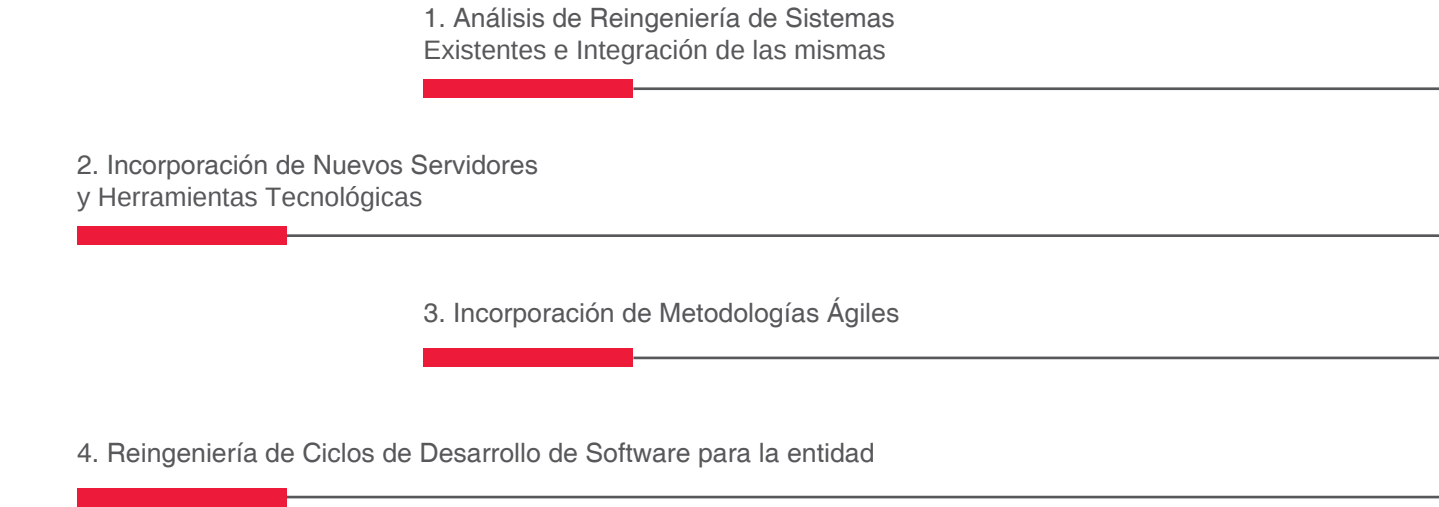
•**Transformación:** Se dieron de baja procesos existentes para crear nuevos con un modelo distinto y se automatizaron otros de manera innovadora funciones no incorporados dentro de los sistemas. Muchas de estas iniciativas descansan principalmente en la incorporación de Trabajadores Virtuales (robótica) para suplir funciones manuales mecánicas, repetitivas, de alto volumen en horas hombre, integrando múltiples sistemas vinculados a los procesos, sin necesidad de realizar grandes desarrollos en los sistemas actuales.

Robotización	Flujos Integrados
Conciliaciones de Notas de Crédito (carga de asientos) en circuito proveedores.	Circuitos de gestión de Tarjetas de Débito y Créditos
Cruce de contabilidad de facturas emitidas (mayor vs. libro ventas). Cobranzas, desembolsos, servicios.	Oficios, Dictámenes, Contratos y tableros de control
Conciliación de otros Activos	
Conciliación de Cobros por bocas de Cobranzas y Procesadoras de Pago	
Procesos en horarios Nocturnos	
Verificaciones y notificaciones en campañas y cobranzas.	
Robotización de procesos de TI (mejoras TI para TI)	
Integración con Sistemas de Aliados Externos, como procesadoras y bocas de cobranzas cuando estos no cuentan con funcionalidades de desarrollo dentro del alcance de la financiera para realizar ajustes	

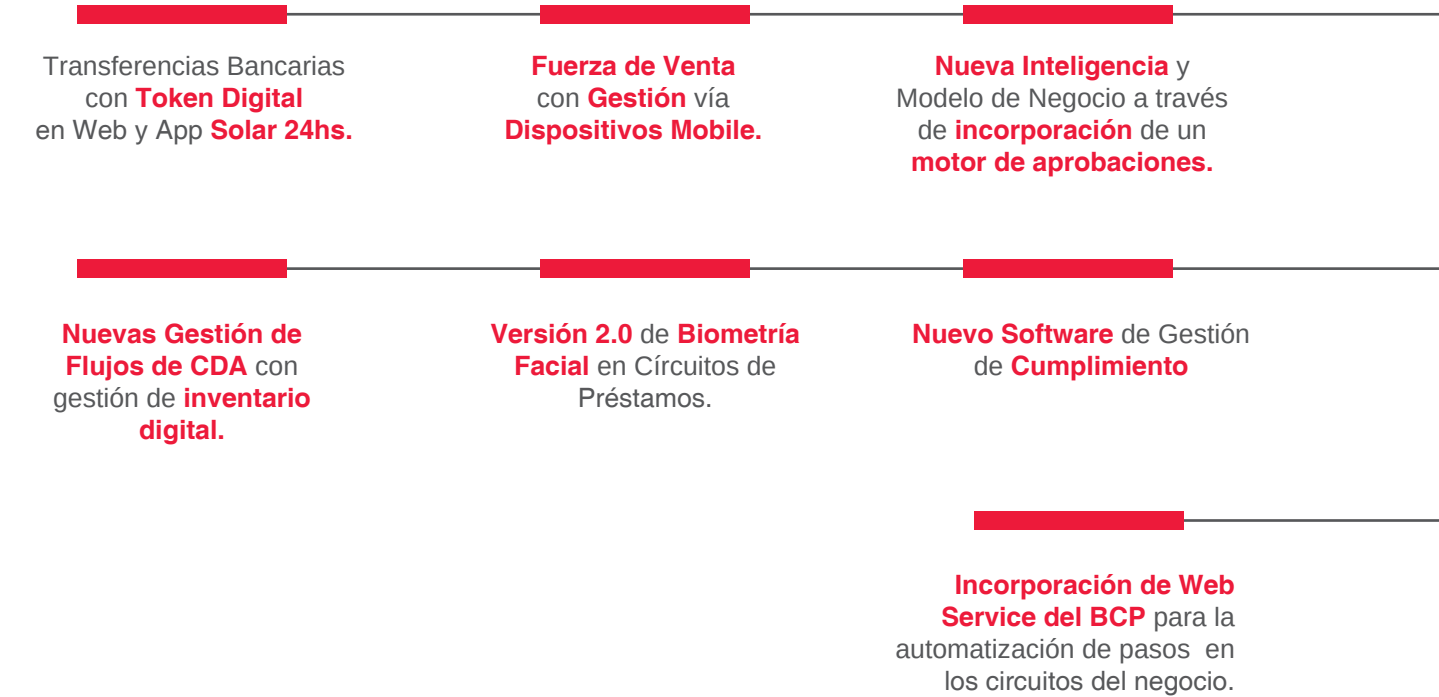
- Nuevas Funcionalidades:** Detectar necesidades que impactan en las operativas de negocio e incorporarlas a los sistemas existentes, así como la ejecución de micro proyectos específicos para la incorporación de nuevas funcionalidades en procesos o productos ofrecidos a clientes.
 - Homebanking, transferencias Xpress 24 hs vía Infonet.
 - Segmentación de Clientes.
 - Incorporación de nuevas Tarjetas de Crédito / Débito
 - Implementación de funcionalidades a Módulos de Cobranzas
 - Producto Transferencias al Exterior Western Union
 - Proyecto Token de Tarjetas, Mandatorio por VISA para tarjetas de crédito
- Mejoras Regulatorias:** Evaluar las distintas regulaciones y nuevas normativas para aplicarlas al negocio, sistematizar controles y automatizar procesos para disminuir la carga operativa vinculada a estas.
 - Proyecto Fogapy
 - Fideicomiso
 - Aplicación de Diferimiento Nuevos Préstamos Resolución 4, acta 35.
 - Proyecto Resolución 20, incluyendo el punto anterior para medidas transitorias (pandemia).
 - Mejoras en modelos tecnológicos para aplicación de plan contable, provisiones, categorías.

Para hacer realidad la puesta en marcha de nuevas implementaciones, el mayor esfuerzo del equipo humano estuvo centrado en una renovación tecnológica, con análisis en nuevos modelos de gestión, construcción de software, infraestructura interna y la arquitectura de ecosistemas tecnológicos vigentes.

Si bien estos cambios no son tangibles con facilidad e inmediatez, preparan la base para un futuro con una construcción de sistemas y lanzamientos de nuevos productos con mejor calidad y en menores tiempos, todo un conjunto de variables enfocados para que la unidad de TI genere una cadena de valor en los productos y servicios ofrecidos al Negocio.



Durante el proceso de Transición fueron liderados los siguientes proyectos tecnológicos, algunos finalizados en el 2021 y otros listos para lanzarse a inicios del 2022 completamente finalizados y en etapas de certificación para lanzamiento.



Además, se realizó un énfasis especial en la construcción de módulos necesarios para la emisión de productos en pos de lanzamiento a Banco, tales como:

Sistemas Cuentas Corrientes	Camara Digital de Truncamiento
Módulo de Sobregiros	Migración Caja Web

Operaciones

En el 2021 Operaciones inició el proceso de adaptación y transformación de funciones, de manera planificada de cara al proyecto de conversión, para ello, las palancas de acción más importantes fueron:

Conformación del equipo

Para enfrentar los nuevos desafíos de conversión, se realizó la incorporación de colaboradores con experiencia en procesos operativos y negocios del rubro bancario, quienes a su vez elaboraron y realizaron una serie de procesos de formación a los demás colaboradores del área, potenciando así aún más, la gran calidad de recursos humanos con que contaba Solar en el área operativa.

Debido a que la madurez y la evolución de los nuevos procesos están en desarrollo, Solar descansa sus operaciones en procesos eficientes y sistemas tecnológicos robustos. Actualmente el área de Operaciones atiende a clientes internos y externos en macro procesos como liquidaciones de préstamos y cambios, alta de CDA's, apertura de cajas de ahorro, pago a proveedores, custodia de documentos, logística de tarjetas, operaciones de caja, tesorería, reportería gerencial, descuento de cheques y documentos, tarjetas de débito y crédito, Home Banking, App, corresponsales no bancarios, aliados comerciales, venta de cartera, seguros, Sipap y transferencias internacionales por citar solo algunos procesos principales.

Desarrollo de nuevos sistemas

Con el nuevo equipo potenciado, el área acompañó los procesos de desarrollo relacionados a productos y procesos bancarios, tomando un protagonismo importante en las decisiones funcionales, alcances y pruebas de los módulos como Cuentas Corrientes, Cámara Compensadora (Truncamiento), Caja WEB, Sobregiros, entre otros. Así mismo se evolucionó aún más en los procesos de control, monitoreo y custodia del circuito completo de CDA's y control digital logrando un tracking de extremo a extremo por sistema.

Innovación, automatización y digitalización

Operaciones continuó con la línea de innovación y automatización de procesos marcados por la empresa, mejorando y creando procesos en flujos de autogestión (Share Point).

La flota de ATM fue completamente renovada, también se incorporó sistemas de entintado modernos y el parque prácticamente quedó duplicado con la incorporación del 5 ATM's en el 2021, pasando así a de 5 a 11.

Se implementaron de forma satisfactoria procesos digitales de administración de garantías, siendo Financiera Solar una de las pioneras en la materia, los módulos incluyen alta, monitoreo, logística, control documental y hasta cesión de cartera, siendo todos estos procesos digitales, suprimiendo los acuses físicos en todas las agencias, para ello se han desarrollado herramientas tecnológicas de vanguardia alineadas a los modelos de trabajo de las empresas especializadas que apoyan dentro del marco de tercerización de servicios, en un marco innovador que permiten el normal desarrollo de los negocios

El mundo de tarjetas fue uno de los más atendidos este año realizándose una reingeniería de procesos para acortar los tiempos de llegada al cliente, implementación de circuitos automáticos para activación, bloqueo, desbloques, regrabación, decaimiento de cuotas,

Acompañamiento constante al negocio

Operaciones ha acompañado al negocio en todas las acciones de involucramiento, liderando por citar; todo el gran el proceso de migración de seguros que se ha dado en el año, cerrando el ejercicio con el 100% de garantías migradas a plena satisfacción. Así mismo se ha logrado con éxito la creación de 2 afinidades de segmentos para tarjetas de débito con tecnología dual (Chip y ContacLess) siendo Solar la

primera entidad financiera en emitir plásticos con dichas tecnologías con la red local Infonet. Así mismo ha liderado la creación de 2 nuevas afinidades de tarjetas de crédito de alta gama como la Visa Experiencia y la Mastercard Black.

Proyectos regulatorios

Se ha implementado el Sipap para entidades patrocinadas cumpliendo con exactitud los cronogramas dispuestos por BCP, así mismo se encuentra en curso los proyectos del CDA-e o CDA electrónico, SPI (Sistema de Pagos Instantáneos) conocido también como el Sipap 24x7. Solar es coordinador del comité de Operaciones de la ABAFI, ejerciendo participación activa ante los entes mencionados.

Capacitación

Estamos convencidos que la capacitación constante y la sinergia entre todas las áreas es fundamental para los procesos de transformación, por ello desde el área de Operaciones en colaboración con P&S se lideró un proceso de capacitación transversal a toda la entidad, de cara a los nuevos negocios a ser ofrecidos a futuro, la experiencia fue ampliamente satisfactoria, llegando a más de 130 colaboradores forma presencial y los distintos canales digitales para formación con los que actualmente cuenta la entidad.

Seguridad Integral

En el departamento de Seguridad Integral realizamos la implementación de varios proyectos, con el fin de seguir manteniendo los niveles de Seguridad, garantizando la integridad de los datos y la protección de la privacidad de los clientes.

Uno de los proyectos más importantes impulsando el crecimiento tecnológico de SOLAR fue la implementación de Autogestión SOLAR, es un proceso simple y sencillo, ayuda a aumentar los procesos de autogestión impactando directamente en la productividad, promueve una forma fácil y rápida de validar la identidad digital de los usuarios internos para el ingreso a los sistemas de Solar.

Se realizaron durante el año campañas de socialización basadas en infografías semanales y evaluaciones trimestrales con el objetivo de reforzar y medir los conocimientos sobre los temas relacionados a la Seguridad Integral.

Nos enfocamos en la actualización de los sistemas de CCTV renovándonos con nuevas tecnologías que nos permitan tener mejor y mayor calidad de imagen, asistimos en las renovaciones y proyectos de las nuevas sucursales, manteniendo siempre los niveles de Seguridad de la Financiera.

Renovamos nuestros sistemas de extinción automática, de los sitios primarios y de contingencia, apoyamos las instalaciones de ATMs con dispositivos de seguridad y la instalación de sistemas de entintados conforme a las mejores prácticas establecidas en el ámbito de la Seguridad.

Actualizamos nuestros procesos, procedimientos y políticas conforme al nuevo Manual de Seguridad para Entidades Bancarias (Resolución N° 12) del BCP que entrará en vigencia desde el 2022.

Riesgos

Riesgo Financiero

Se trabaja con el objetivo de mitigar impactos negativos en los resultados de la Financiera; midiendo y controlando la evolución de los mercados y la liquidez de la entidad, en circunstancias ordinarias o de tensión; esto permite establecer un esquema de límites adecuados a la actividad y al apetito de riesgo deseado por el Directorio.

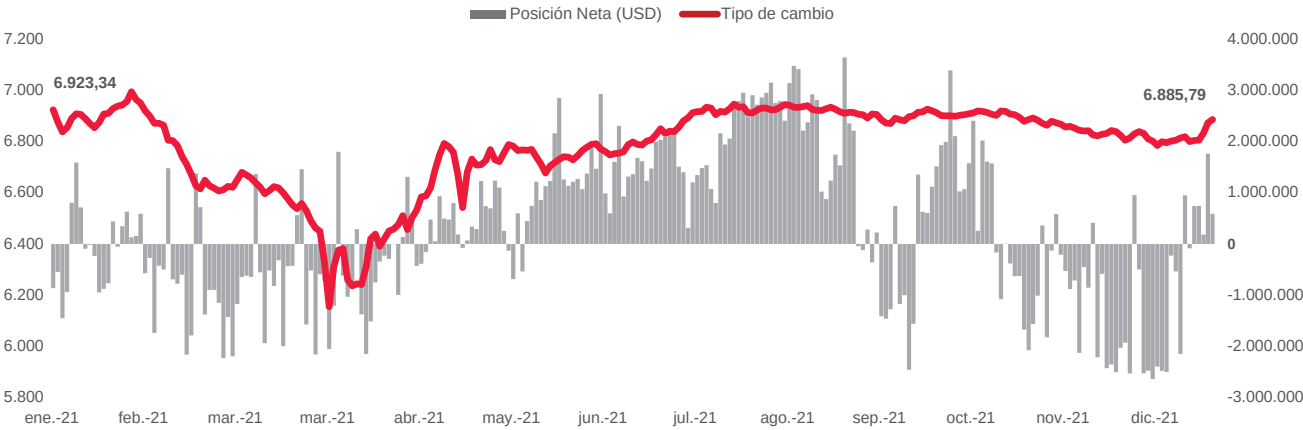
En el año 2021 se fortaleció al área encargada de Riesgo Financiero, otorgándole mayor autonomía en la estructura organizacional, además de mayores recursos en talentos y tecnología. Se implementaron nuevas políticas de atomización de las carteras y fuentes de fondeo, además de nuevos indicadores, para el control de la liquidez. Se continuó con el desarrollo en la automatización de reportes a los controles diarios, que permitan acceder a los indicadores de control en tiempo y forma para la toma de decisiones.

Riesgo de Cambios

El tipo de cambio del año 2021 se caracterizó por una tendencia bajista con respecto al dólar, con mayor énfasis en el primer trimestre, y a consecuencia de los diversos sucesos ocurridos a nivel local e internacional ocasionados por la recuperación de la economía por los efectos de la pandemia.

El modelo utilizado para la medición del riesgo cambiario es el VaR (Value at Risk), bajo un nivel de confianza adoptado del 99% y el horizonte temporal a un año histórico; que permitió evaluar y gestionar el posible efecto negativo de la volatilidad del tipo de cambio sobre las posiciones sensibles de la Financiera, que pudiera afectar en las cuentas de resultados.

Evolución de la posición neta y tipo de cambio USD



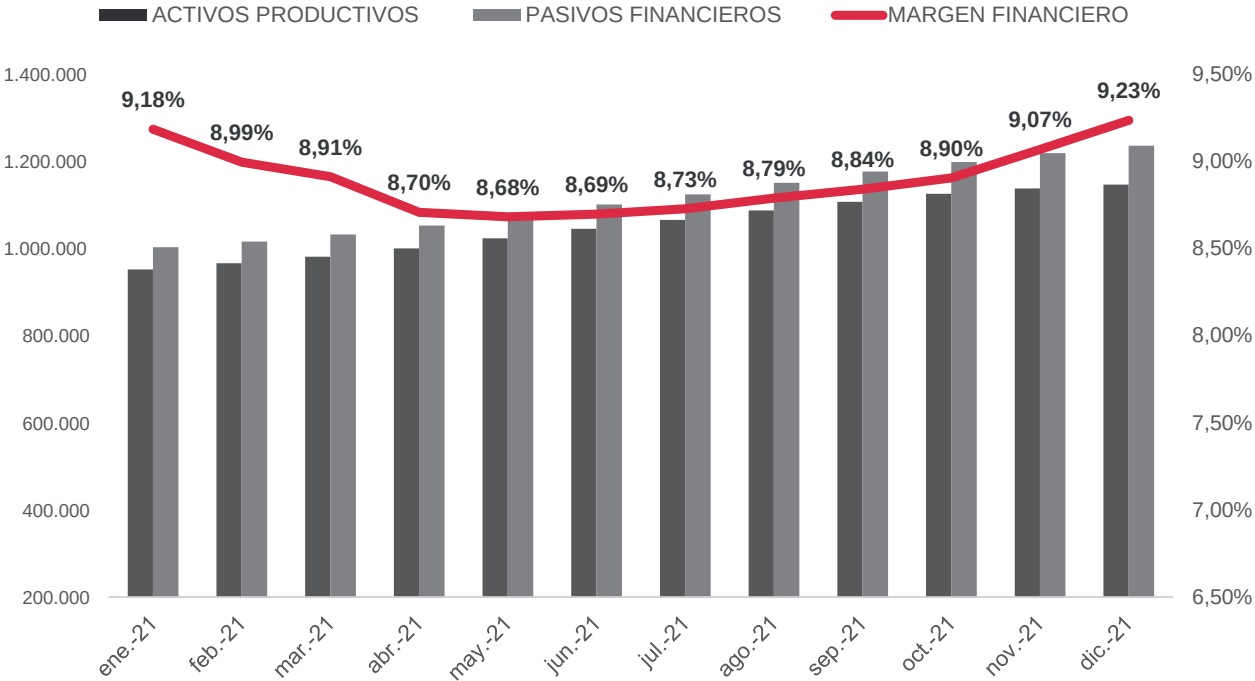
Riesgo de Tasa de Interés

La exposición a las variaciones de las tasas de interés es inherente al negocio de las entidades financieras. Para tal efecto, Solar utiliza un modelo, que permite el monitoreo periódico de los activos y pasivos sensibles, para una adecuada gestión del riesgo de interés; mediante la administración de los plazos y la reprecación de posiciones sensibles a las tasas, con el objetivo de maximizar el beneficio económico.

Durante el desarrollo del 2021 el escenario local e internacional continúa con los efectos de la pandemia y sus repercusiones en las variables macroeconómicas, que intentan la recuperación. En el plano local el Comité de la Política Monetaria ha decidido la normalización de las tasas, considerando que, pese a tener un mejor desempeño económico, la inflación sufría un repunte interanual. Además, las tasas para las operaciones en dólares sufrieron una caída, por consecuencias de la recesión económica de la región, que elevó los niveles de liquidez al mercado.

En este aspecto, mediante la gestión, Solar, tuvo como objetivo la maximización de los beneficios económicos, preservando el margen financiero. Los resultados obtenidos reflejaron una exposición tolerable al riesgo y por debajo del límite, para el ejercicio.

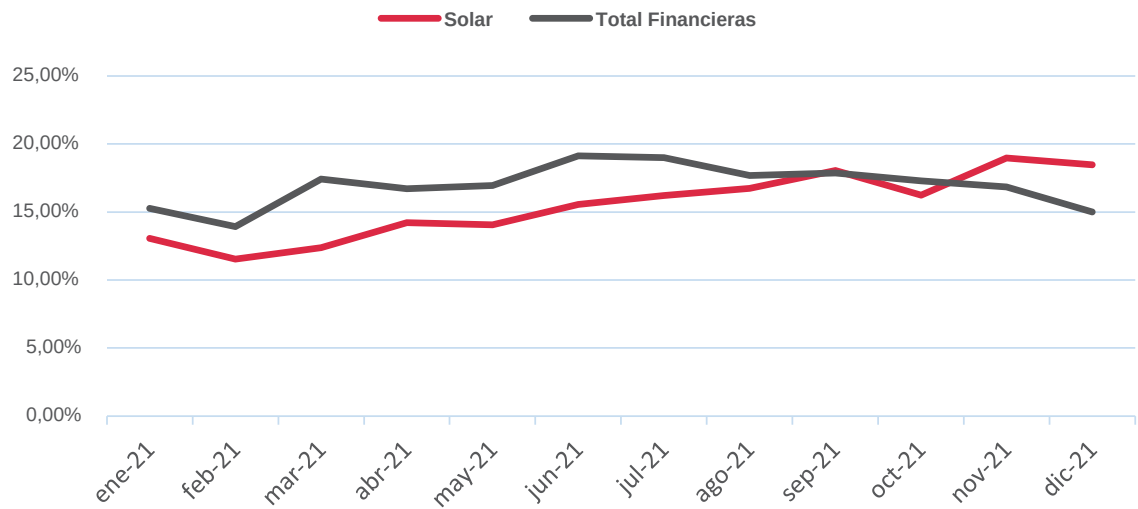
Margen Financiero



Riesgo de liquidez

El sistema financiero al cierre del 2021, presentó un crecimiento del 7% en los Pasivos; principalmente en las cuentas corrientes. Lo cual representó una mayor exigencia en el mantenimiento y previsión de las demandas de financiamiento, dentro de una estructura confiable en término del riesgo de liquidez.

Las gestiones realizadas por Solar, tenían el objetivo de preservar una estructura de financiamiento estable en el mediano plazo, para ello fue necesario mantener un volumen adecuado y estable de recursos de clientes. Para lo cual, Solar monitorea la atomización de la cartera de depositantes, la correcta diversificación y control de concentración, a fin de eludir dependencia muy alta a los compromisos de corto plazo. Además, se les suma a las gestiones, la utilización de indicadores y estructura de límites, para anticipar situaciones de tensión; complementados por los análisis de stress dentro del Plan de Contingencia.



Fuente BCP (Disponible + Inversiones Temporales) / Pasivo

Riesgo Operacional

El Riesgo Operacional se define como la posibilidad de incurrir en pérdidas debido a fallas o inadecuaciones en los recursos humanos, los procesos, la tecnología o por la ocurrencia de eventos externos. Incluye el riesgo legal, pero excluye el riesgo estratégico y reputacional.

La Financiera cuenta con un marco para la administración y supervisión de los riesgos operativos y una estructura organizacional acorde con el tamaño, naturaleza y complejidad de las operaciones o negocios desarrollados. Siendo el Directorio de la Entidad el responsable de suministrar las pautas y directrices para el manejo apropiado de los riesgos operativos teniendo los colaboradores la responsabilidad de la gestión consciente y oportuna de los riesgos.

El sistema de administración del riesgo operacional se configura en base al modelo de las tres líneas de defensa.

1. Unidades de Negocio y de Soporte: responsables de identificar, medir y evaluar la exposición a riesgos y la implementación de planes de acción. En cada área se cuenta con un Delegado de Riesgo Operacional para apoyar a los Dueños de Proceso en las actividades antes mencionadas, así como la comunicación de eventos de pérdida y cuasi-pérdidas registradas en sus respectivas áreas.

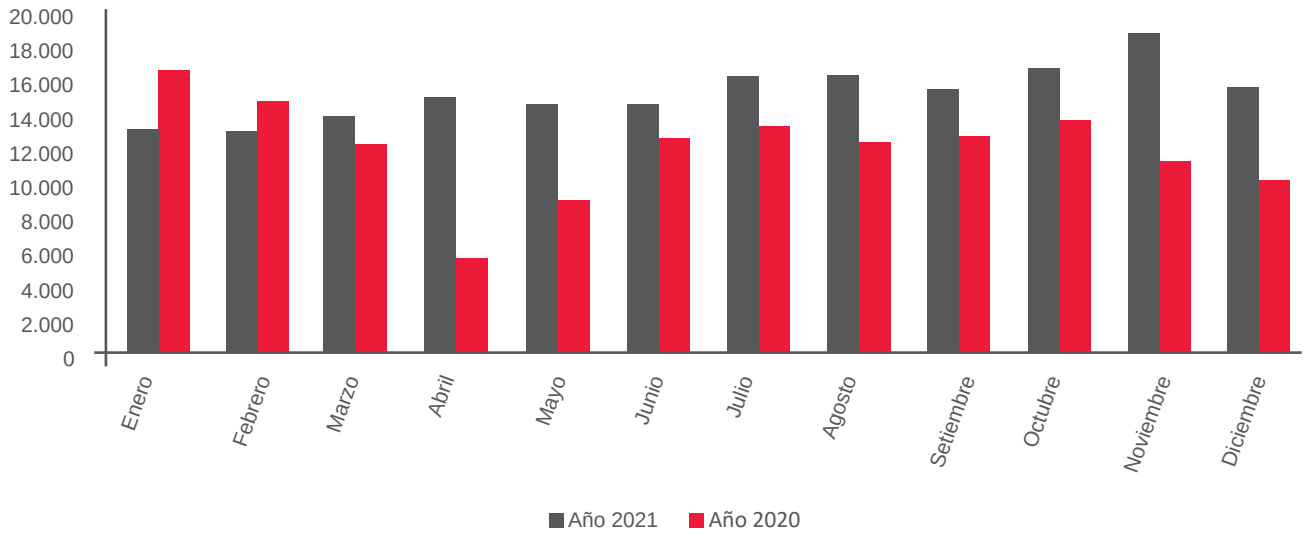
Riesgo de Crédito

El ingreso de solicitudes en el segmento de Banca Minorista se ingrementó en el año 2021 en relación al 2020, producido por un mejor escenario sanitario-económico-social teniendo en cuenta la pandemia del Covid-19.

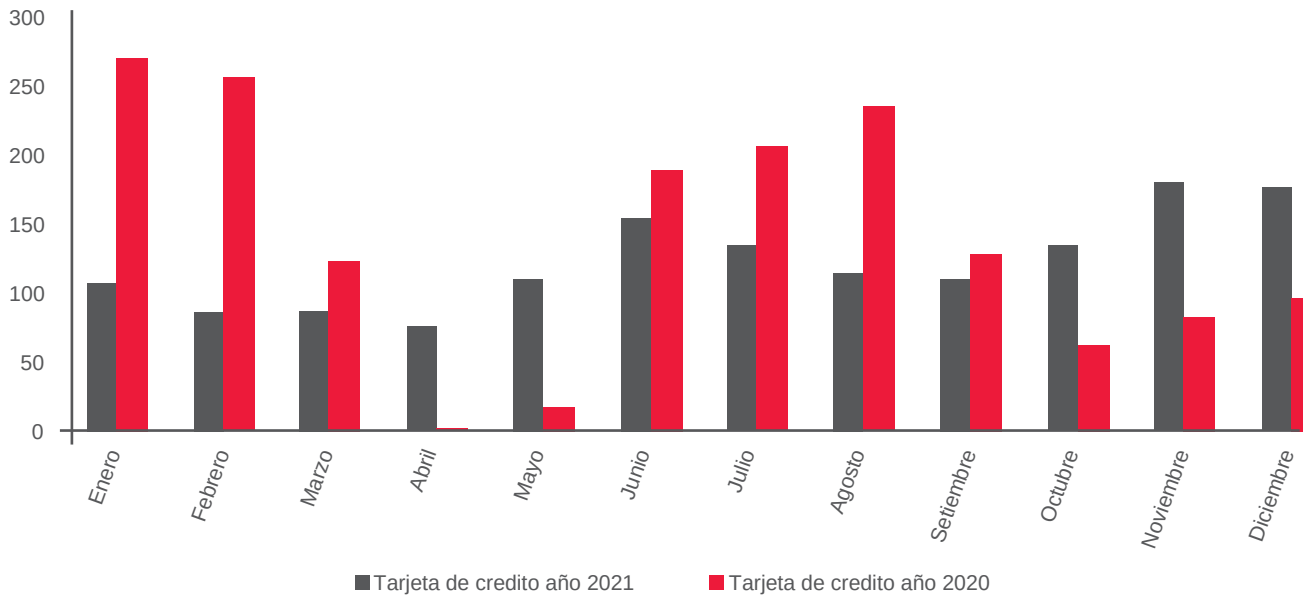
En cuanto a los procesos de aprobación, hemos realizado mejoras en el sistema que permitan ejecutar validaciones automáticas logrando mejores tiempos de respuesta y adecuar nuestra estructira física.

Riesgo Banca Minorista

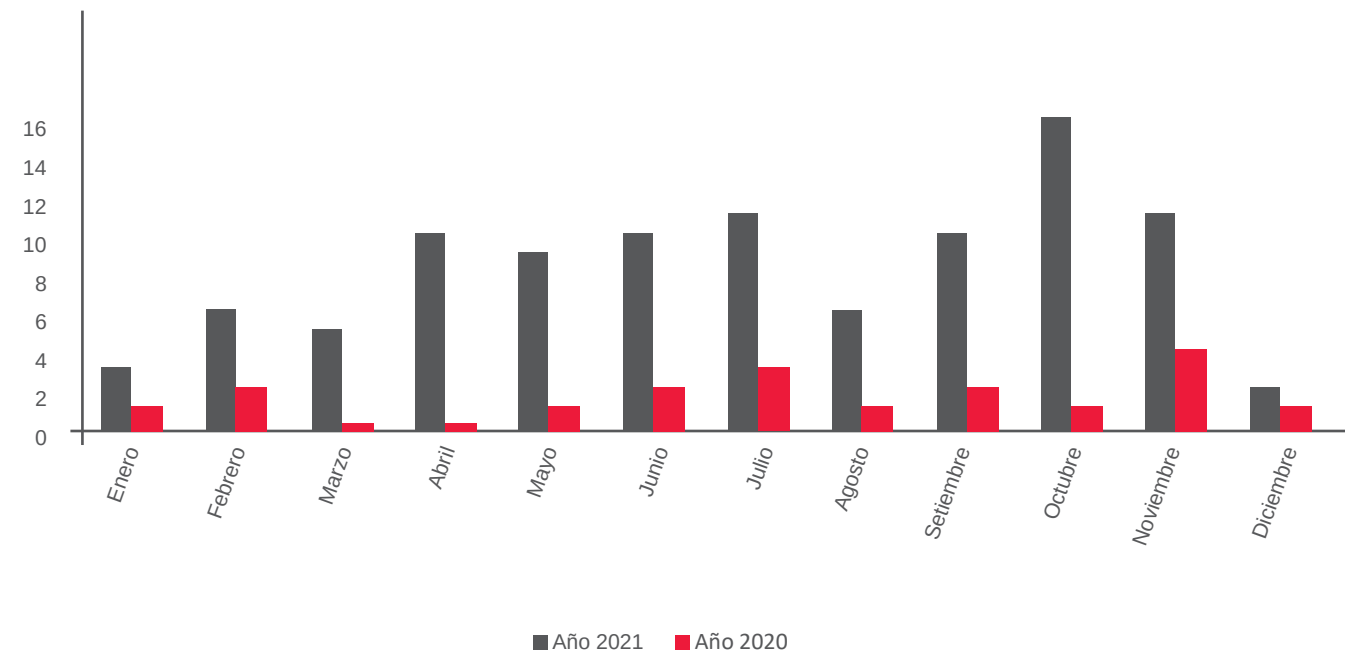
Solicitudes ingresadas



Solicitudes Tarjeta de Crédito



Solicitudes Préstamo para la Vivienda



Riesgo Banca Empresa

Para el ejercicio 2020 el nivel de ingreso de carpetas disminuyo en 18%, esto teniendo en cuenta la Pandemia. Para el ejercicio 2021 apreciamos un aumento del 43% en los niveles, superando así a los dos últimos ejercicios cerrados.

Comparativo Anual de ingreso de carpetas por Banca

BANCA	2.018	2.019	2.020	2.021
Grande	173	164	156	233
Mediana		20	72	126
Pequeña		34	66	62
Pymes	252	142		
Total general	425	360	294	421
Variación		-15%	-18%	43%

2. Área de Riesgo Operacional: tiene a su cargo la administración del marco de gestión de riesgos, la formación y profundización de la cultura de riesgos y controles, así como el desarrollo y asesoramiento en metodologías y herramientas para la adecuada gestión de riesgos dando soporte a la primera línea de defensa.

3. Auditoría Interna: encargada de evaluar el nivel de cumplimiento de las políticas y procedimientos aprobados por el Directorio y proponer mejoras o recomendaciones que permitan un mejor desempeño de ambas líneas.

En materia de Riesgo Operacional, la Financiera sigue promoviendo y apostando en mejoras tecnológicas para facilitar e incentivar la auto-gestión de las áreas en el proceso de identificación, medición, control, seguimiento de riesgos y planes de acción. En tal sentido en el 2021 se inició el proyecto “Riesgo Cero 2.0” en la búsqueda de robustecer el software de gestión de Riesgo Operacional a través del desarrollo de nuevas funcionalidades y optimización de recursos ya disponibles en la herramienta, lo cual permitirá una gestión más dinámica y oportuna en el tratamiento de los riesgos y la consecuente toma de decisiones. Al término del 2021 se ha logrado la implementación de 4 Sprint.

Durante el año 2021, hemos realizado una serie de capacitaciones con el principal objetivo de aportar a la mejora continua y generar mayor conciencia en los colaboradores sobre la importancia de la gestión preventiva de los riesgos operacionales. Dicha capacitación se llevó a cabo con la colaboración de la “Consultora Ernst & Young”, con una participación promedio de 131 colaboradores en cada sesión, desarrollándose temas sobre principios para la buena gestión del riesgo operacional, seguridad de información, fraude digital, planes de continuidad de negocios, entre otros.

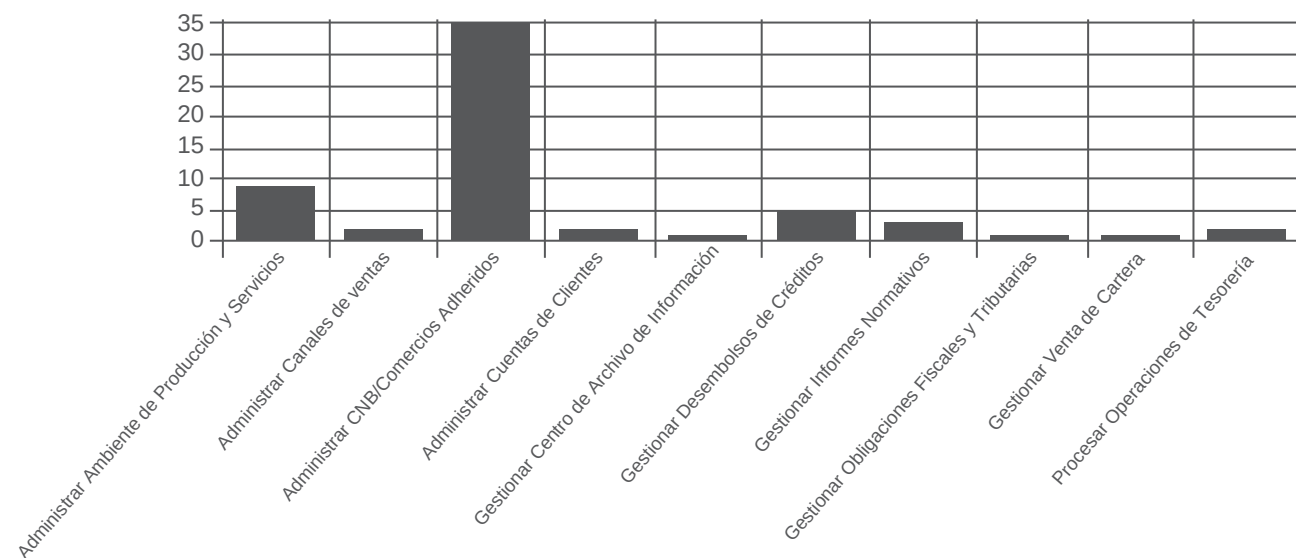
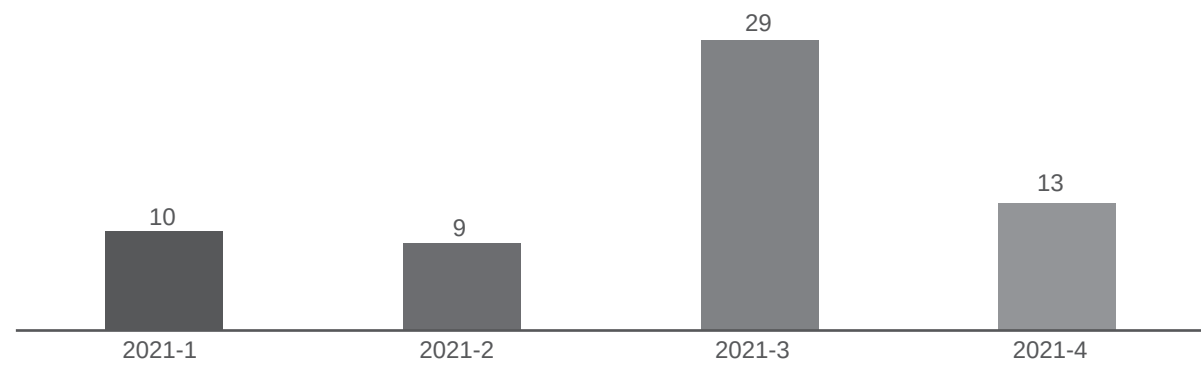
Debido al contexto sanitario, las plataformas digitales han cobrado protagonismo y en ésta ocasión se apostó por un formato de seminario online permitiendo la participación e interacción de la audiencia con los disertantes, así como el desarrollo de dinámicas interactivas de preguntas y respuestas sobre el contenido impartido o de conocimiento general de procesos del negocio. La calidad del curso fue calificada con una media de 4.6 (sobre 5) en las evaluaciones respondidas por los participantes.

En cuanto a la construcción y/o actualización de los mapas de riesgos por procesos, éste se lleva a cabo mediante entrevistas con los responsables de las áreas dueñas de proceso quienes deben identificar sus riesgos y valorarlos conforme a las políticas y procedimientos vigentes, así también, los riesgos que no se han adecuado al apetito y tolerancia de riesgo institucional deben de estar acompañados de un plan de acción y/o medidas que permitan llegar a un nivel de riesgo residual adecuado. La implementación de dichos planes es responsabilidad del área generadora de los riesgos, pero el seguimiento de dicha implementación compete al área de Riesgo Operacional.

A lo largo del 2021, se avanzó con el cronograma de evaluaciones por procesos, culminando el 100% de evaluaciones de procesos críticos y en menor proporción, pero en mayor cuantía de procesos catalogados como de mediana y baja criticidad.

Con relación a la base de eventos de pérdida y cuasi-pérdida, ésta representa una herramienta clave para para evaluación del diseño y eficacia de los controles existentes y como método de prevención para evitar próximas incidencias o disminuir la ocurrencia o nivel de exposición a pérdidas. Con la primera versión del software de gestión de riesgo operacional implementado en el 2019 el reporte de ocurrencias se ha intensificado lo cual ha permitido recopilar información valiosa para generar comparaciones y estadísticas sobre el comportamiento del perfil de riesgo institucional.

Cantidad de eventos por trimestre



Riesgo Normativo 2021

Con relación a Riesgo Normativo, responsable del control y remisión de reportes periódicos al Banco Central del Paraguay, se han implementado mejoras tecnológicas para la adecuación de los reportes a la Central de Riesgos, logrando la calidad y diligencia debida en el proceso de comunicación al Ente Regulador conforme a las disposiciones que rigen al efecto.

Así también, ésta área ha acompañado el proceso de análisis y pruebas relativas a la aplicación e implementación de las distintas normativas emanadas por el Ente Regulador de acuerdo la coyuntura actual.

Compras

Tenemos la responsabilidad de tramitar y efectuar de forma satisfactoria las adquisiciones de bienes y servicios que se soliciten a fin de suplir las necesidades requeridas para la gestión y el buen funcionamiento de la Entidad.

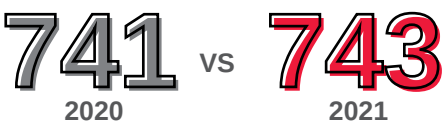
En el desarrollo de nuestras actividades, los proveedores de bienes y servicios adquieren, cada día, un mayor protagonismo, ya que de su buen desempeño también depende el nuestro. El vínculo que con ellos establecemos es muy relevante en nuestra tarea de lograr la satisfacción de cada cliente.

El relacionamiento con nuestros proveedores, se sostiene en políticas que guían los procesos de selección y contratación y en la transmisión de nuestros valores corporativos para mantener comportamientos éticos y transparentes en las interacciones comerciales.

Cantidad de proveedores contratados



Cantidad de proveedores activos



Cantidad de facturas procesadas



Política de Compras

Contamos con una Política de Compras con el propósito de disponer de un instrumento administrativo en el cual se formalice en forma clara los delineamientos que orienten y guíen la ejecución de las tareas de las diferentes áreas involucradas en el proceso de solicitud, análisis, selección de proveedores, adquisición de bienes y servicios y pagos necesarios para el funcionamiento de la Entidad.

Propone directrices respecto a la relación con proveedores y sobre el proceso de contratación de la Financiera. Además, garantiza que los procesos de adquisición, sean realizados de manera eficiente, ética, eficaz y exenta de riesgos legales u operacionales que puedan perjudicar el desempeño del área involucrada y la satisfacción de los clientes.

Clasificación de proveedores

Los proveedores se encuentran divididos por Categoría A,B,C. Esto es de acuerdo al monto de la compra del bien o servicio.

También los separamos por proveedores fijos y ocasionales. Los proveedores fijos son los que operan de forma recurrente con la Financiera y los ocasionales son los que operan de forma eventual y en casos específicos.

Se definen unos requisitos excluyentes que debe presentar cada proveedor, de acuerdo a su categoría, para poder entrar a competir en los procesos de adquisición, entre los cuales se encuentra el Formulario del perfil del Proveedor, en donde deben detallar los datos básicos de la empresa, otros aspectos relacionados a lavado de dinero, etc.

Criterios de evaluación de proveedores

Los proveedores son evaluados de acuerdo a los criterios establecidos en la Política de Compras, El primer paso es la presentación de las documentaciones, para evaluar si el proveedor es apto para operar con la Financiera.

Una vez que cumple esto, se los evalúa de acuerdo a referencias en caso de ser la primera vez que se opera con el mismo o por otros aspectos, como ser: precio, calidad del bien o servicio, tiempo de entrega, garantía ofrecida, entre otros, en el caso de ser proveedor recurrente.

Proceso de Compra

Contamos con un workflow o circuito interno de aprobación de compras, el cual abarca: el pedido del bien o servicio, cotización de lo solicitado a los proveedores (teniendo en cuenta el ítem anterior) y además lo establecido en la política de compras, ya que para compras menores se requiere un solo presupuesto y para las demás compras se establecen otras cantidades y requisitos, evaluación de presupuestos y la aprobación de la compra en sí.

Dentro de la aprobación, existen niveles de aprobación por cargos, de acuerdo a los montos de adquisición, los cuales se encuentran detallados en la política de compras. Y el último paso sería la emisión de la Orden de Compra, la cual se envía y se comunica la adjudicación al proveedor escogido y también se notifica a los demás proveedores participantes del proceso, que no fueron seleccionados para la compra o contratación.

RESPETO

Gestión Social

Público Interno

Para adaptarnos a un entorno en constante cambio y evolución, mantener la confianza de nuestros clientes, y satisfacer las necesidades de la sociedad, necesitamos mantener la calidad de la gestión de las relaciones con los colaboradores.

Como público de interés más cercano, los colaboradores son una prioridad a la que respondemos con responsabilidad e inmediatez, buscando más que nunca en estos tiempos de pandemia preservar su bienestar, por lo que constantemente desde el 2020 Solar estableció protocolos que fueron adaptándose a la situación coyuntural, y que, mediante una buena comunicación, permeó en toda la organización.

Las acciones realizadas, para mantener nuestra competitividad y ser sustentables con nuestro foco de interés, fueron las siguientes:



Comité Especial de Prevención: Creamos un grupo de trabajo especializado que lideró la implementación de acciones de prevención y contención, en la lucha contra el COVID-19. El equipo lo conforma: la Plana Ejecutiva, Dptos. de Seguridad, Compras, Personas y Sustentabilidad y Gerencia de Sucursales.



Protocolo de higiene y prevención para Colaboradores y Clientes: Articulamos Protocolos en respuesta al Plan de Emergencia Nacional COVID-19 y en post del bienestar de nuestros Colaboradores, Clientes y todo el País.



Comunicación: Elaboración de un plan de comunicación conforme a las políticas sanitarias y disposiciones del Gobierno Nacional. Difusión de materiales con tips de prevención, estadísticas internas, entre otros.



Suspensión de actividades: Se suspendieron todas las actividades que involucren aglomeración, como ser: festejos corporativos, viajes al interior, reuniones con más de 5 personas, marcaciones por huella dactilar, entre otros.



Cuadrillas: Se establecieron cuadrillas de trabajo, de esta manera redujimos el volumen de personas en las oficinas. Esto también permitió el manejo de las medidas de aislamiento en caso de que existan casos sospechosos o confirmados de COVID-19.



Insumos de prevención: Provisión a todos los colaboradores de tapabocas, desinfectantes y cubiertos individuales.



Registro y comunicación: Todos los casos positivos fueron comunicados al Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social, así como también difundidos en nuestras redes sociales velando por el cuidado de la identidad del colaborador.



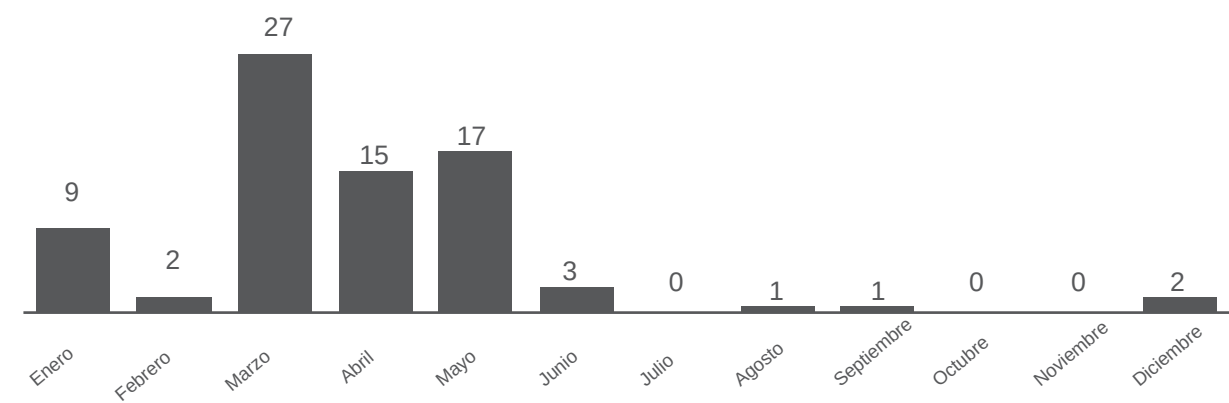
Medidas laborales: No se aplicaron suspensiones laborales del contrato, velando así por el bienestar integral de nuestros colaboradores. Reducción del horario laboral. Se otorgaron permisos remunerados para vacunación y por el acompañamiento de familiares en situación del cuidado por covid-19 o para vacunación.



Otras medidas: Se realizaron alianzas con laboratorios para obtener aranceles preferenciales en hisopados. Se contrató a una consultoría en Higiene y Seguridad Ocupacional para el asesoramiento y verificación de las instalaciones y protocolo covid – 19. (Nuevo)

"La respuesta rápida ante esta crisis y la comunicación periódica hace que nuestra cultura sea sostenible en el tiempo y por sobre todo sea un diferencial para nuestros colaboradores."

Registro de casos COVID-19



Casos Positivos
77
38,7% del total
de la dotación



Inversión
en insumos
preventivos
104 Millones



Dotación
inmunizadas
191
El 99,5% de los colaboradores
accedieron a la vacunación

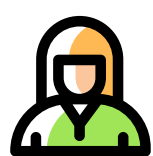
Colaboradores Solar 2021



192
Colaboradores



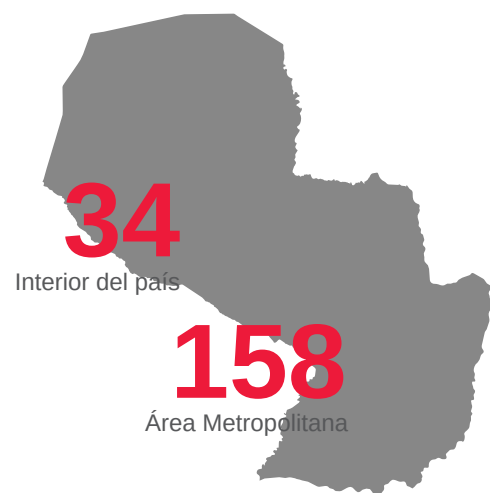
116
Hombres



76
Mujeres



33
Edad promedio



Perfil y evolución por año

Indicador	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total De Colaboradores	335	327	300	293	226	192
Por Género						
Mujeres	174	175	148	131	95	76
Hombres	161	152	152	162	131	116

Por Edad						
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Menores De 25 Años	89	78	57	49	33	20
25 A 34 Años	164	165	159	159	119	108
35 A 44 Años	61	59	59	56	52	51
45 A 54 Años	18	20	17	25	18	9
55 Años O Más	3	5	8	4	4	4

Por Las Líneas						
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Plana Ejecutiva	6	6	7	7	6	10
Gerencial	31	35	34	36	29	19
Jefatura	42	34	17	-	11	11
Media	25	37	83	101	70	64
Estructura	231	215	148	149	111	88

Por Cargos Gerenciales						
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Hombres	13	16	24	24	19	22
Mujeres	24	25	19	17	10	7

Movimientos						
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Ingresos	55	37	45	37	22	33
Salidas	52	44	76	58	84	67

Distribución por zona geográfica

Localidad	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Asunción y Gran Asunción	262	258	237	230	191	157
Ciudad del Este	18	15	16	17	10	11
Encarnación	9	9	9	9	9	8
Concepción	8	10	8	7	7	8
Cnel. Oviedo	7	8	8	8	9	8
TOTAL	327	320	300	293	226	192

Reclutamiento, Selección e Incorporación

El reclutamiento y selección es un proceso sumamente importante cuando se busca un talento nuevo; esto requiere entregar y mantener una vivencia positiva y cercana con los candidatos tanto internos como externos; de manera que el candidato viva una experiencia satisfactoria al seguir de cerca el proceso desde el inicio hasta el término del mismo.

El proceso de Reclutamiento, Selección e Incorporación posee una Política Interna que permite establecer los procedimientos para la selección y contratación de los colaboradores, promoviendo la transparencia, idoneidad y equidad en los procesos. Los procesos de incorporación de nuevos colaboradores están en relación directa con los objetivos y desafíos de la organización.

Una vez dentro de la Financiera, mediante el Programa de Promoción interna los colaboradores (que estén cumpliendo funciones) pueden participar de los llamados y postularse para ocupar los cargos de interés, en función a su perfil. De esta forma se otorgan oportunidades de crecimiento para los talentos internos de la empresa.

Durante el 2021

37 procesos de selección

Por canales:

2 Gerencia División Banca Corporativa
10 Gerencia División Banca Minorista
1 Gerencia División Banca Privada
9 Gerencia División de Estructura y Operaciones
3 Gerencia División de Administración, Finanzas y Tesorería
0 Gerencia División de Personas y Sustentabilidad
0 Gerencia División de Seguridad Integral
4 Gerencia División de Riesgo Integral
1 Gerencia de División de Cumplimiento
3 Gerencia de División de Auditoría Interna
0 Gerencia General

Cargos más buscados

Atención al Cliente
Cajero

Procesos de selección por línea.

Estructura 16
Jefatura 2
Media 10
Gerencial 5

Proceso de selección según motivo

26 Procesos por reemplazo
7 Por aumento de dotación

"El canal con mayor cantidad de procesos fue el canal de Banca Minorista".

"Al igual que el 2020 la mayor parte de los procesos de selección se registran en la línea de estructura".

"En reemplazos se incluyen reemplazos por desvinculación, renuncia, traslado, promoción, etc."

Registro de Ingresos

33 incorporaciones
10 femeninos
23 masculinos

Meses con más ingresos

Enero
Marzo

Promedio de edad:

30 AÑOS
+ 56
- 21

"Nos caracterizamos por apostar al talento joven y brindar oportunidades de aprendizaje y desarrollo profesional. El 71 % de nuestros recursos humanos tiene entre 21 a 35 años de edad".

Desarrollo Profesional

Para conformar un gran equipo buscamos identificar y desarrollar nuevos conocimientos y actualización continua a través de planes adecuados para que dichos conocimientos están no solo enfocados a la estrategia de la organización sino también al desarrollo de nuestros colaboradores; por ello invertimos en su crecimiento personal y profesional con el fin de fortalecer sus habilidades, competencias y valores con formación permanente, propiciando espacios participativos y de liderazgo.

Durante el 2021 trabajamos y lanzamos una plataforma de aprendizaje colaborativa a la que llamamos "EVA" Espacio Virtual de Aprendizaje, este espacio permite que colaboradores pudieran compartir o adquirir conocimientos y proyectos a través de su participación en cápsulas de videos, elaboración de cursos, encuestas, etc.

La inserción de la plataforma fue respondiendo así a las necesidades que surgieron debido al contexto sanitario, así como también a la estrategia de fortalecer las herramientas digitales. Gracias a ello, los colaboradores pudieron avanzar con sus procesos de formación y, a la vez, se contribuyó a superar las barreras del tiempo y distancia, llegando así con los mismos recursos a todo el país estando disponible para su navegación dentro y fuera de la oficina en cualquier horario.

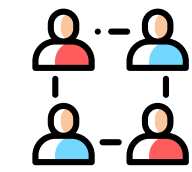
Además, complementamos la formación técnica con capacitaciones en habilidades blandas. Promovemos un liderazgo positivo, enfocado a equipos y ambientes laborales agradables y con resultado.

Algunos cursos, programas y Webinars ofrecidos por Solar a sus colaboradores fueron:

Curso, Taller	Modalidad	Alcance
Prevención de Lavado De Dinero	Virtual	Todos los colaboradores
Cuentas Corrientes		
Superintendencia de Bancos		
Banco Central del Paraguay		
Seguridad de la Información		
Riesgo Operacional	Presencial	Líderes
Taller Comunicación		Líderes
Taller Trabajo en equipo		Sucursales, Cumplimiento, Auditoría, Oficiales
Taller Cuenta corrientes		

También se facilitaron el acceso de cursos y talleres externos dirigido a un público específico que tienen por objetivo, acompañar, formar y desarrollar el proceso de crecimiento de colaboradores brindándole conocimientos aplicables en sus funciones.

En 2021, fueron 192 los colaboradores que accedieron a este beneficio.



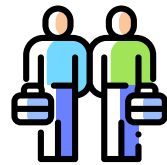
192

Cantidad de participantes



85%

Cursos e-learning



15%

Cursos presenciales



51.820.000

Inversión en entrenamientos y capacitaciones

Otros programas que nos permitieron potenciar el entrenamiento y la capacitación fueron; el proceso de inducción institucional y el entrenamiento en cargos específicos, que representan el primer acercamiento de los nuevos colaboradores con la cultura de la empresa.

Evaluación de desempeño

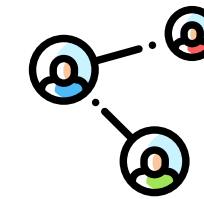
La evaluación de desempeño es una práctica que nos permite detectar fortalezas y oportunidades de mejora en nuestros colaboradores, estableciendo las bases para proyectar su desarrollo personal y profesional en la organización.

Se realiza de forma anual, esto nos permite tomar mejores decisiones y crear planes de mejora continua a través de una retroalimentación constante a los colaboradores sobre su nivel de desempeño, a su vez, nos permite proyectar el crecimiento profesional de los colaboradores dentro de la organización.

En el 2021 realizamos una auto evaluación general única que consistió en pruebas psicométricas de manera a obtener y medir de forma objetiva, cuali y cuantitativamente el comportamiento del colaborador, así como las actitudes, la capacidad para resolver problemas específicos, rasgos de personalidad, los intereses, los valores, entre otros.

Los informes obtenidos constituyen para la empresa un valioso recurso y pueden ser aplicados en diferentes estrategias o planes para una mejor transformación, mejora o adaptación. De hecho, a los resultados los dividimos en líneas y de las oportunidades de mejora identificadas en la misma, se estableció un programa para trabajar inicialmente con los líderes, que consistía en un taller donde se explicaba la herramienta PSICOWEB para mejor comprensión y luego iniciamos un ciclo de talleres de transformación, que continuaremos en el 2022.

También se realizó la evaluación por parte de los líderes, en el mes de marzo y del cual obtuvimos varios planes de acción a ejecutarse dentro del periodo, antes de la siguiente evaluación y de los cuales se desprenden los planes de desarrollo, de capacitación y de gestión de nómina.



Aspecto Evaluados

Personalidad Estilo de Pensamiento Valores - Intereses Habilidades Intelectuales IQ-CI Competencias

Metodología de Gestión de Desempeño

01

Autoevaluación

02

Evaluación

03

FeedBack
Planes de
Acción

04

Seguimiento



BIENESTAR y CLIMA ORGANIZACIONAL

Buscamos estar cada vez más cerca de nuestros colaboradores, conocer sus necesidades, sus gustos, aspiraciones, motivaciones para así crear un entorno agradable y pueda influir en su bienestar, en el clima de la empresa y así pueda reflejarse en la calidad de nuestros servicios.

Enfocándonos en cumplir con nuestros valores corporativos, promovemos programas que creen entornos de reconocimiento, orgullo, compartir y lo hacemos creando consignas, celebraciones de fechas importantes, de manera a llenarnos de buenos momentos y mantener un clima laboral agradable, logrando un ambiente cálido y de confianza.

A continuación algunos eventos realizados en el año:

Día de la Madre y Día del Padre: “Mamá es increíble...” “Papá significa...”

Homenajeamos a nuestras mamás y papás en su día haciéndole entrega de obsequios además de realizar un emotivo video para ellos. También se realizaron consignas con sorteos en la que todos los colaboradores participaron contándonos porque MAMÁ ES INCREÍBLE! y qué significa la palabra PAPÁ para ellos, además de compartimos las fotos con sus padres y madres.



Día del Trabajador: “Celebremos J U N T O S”

En Solar celebramos con nuestros colaboradores su día de una manera diferente debido a la crisis sanitaria y una nueva forma de compartir, agradecer y brindar todo nuestro reconocimiento fue entregarles un regalo con mucho significado, un momento para compartir con sus familiares y con nosotros desde la distancia, compartiendo lo que más nos gusta.. UN RICO ASADO...



Día de la Amistad: “Factor A La competencia”

En el mes de la amistad celebramos la competencia de FactorA, una competencia interna que promueve el trabajo en equipo, la cooperación, la creatividad y diversión de los equipos. FactorA es una competencia característica de Solar.



“San Juan Ara”

Teniendo en cuenta los protocolos celebramos de manera virtual el día de San Juan con juegos, bailes y comidas típicas. Cada colaborador estando desde la oficina o casa envió su video acompañando esta celebración tan tradicional.



Día del Niño: Concurso de Disfraces “Solar Kids”

Invitamos a nuestros peques de Solar Kids a celebrar su día con un concurso de disfraces. En el concurso se premió a 10 niños con más votos con gift card en jugueterías.



Aniversario Solar

En el mes de noviembre celebramos nuestros 42 años y como cada año compartimos este día especial con nuestros colaboradores este año no podía ser la excepción, así que enviamos un presente a cada uno para conmemorar una fecha muy importante para todos.



Fiesta de Fin de Año: “Sunset Solar 42 años”

Para cerrar un exitoso año llevamos a cabo la fiesta denominada #SunsetSolar. Con la puesta del sol, en el complejo Veranda, los directivos y colaboradores vivieron un mágico atardecer. La ocasión estuvo cargada de sorpresas, reconocimientos y emociones, ya que celebramos los 42 años de trayectoria.



Navidad y año nuevo

Conmemoramos estas fechas con videos emotivos y consignas para nuestros colaboradores y entregamos un obsequio como cierre de año e inicio de un nuevo año cargado de desafíos.



Nuestra cultura

Aventura

Aventura es la herramienta estratégica de Solar por excelencia, además de ser una marca registrada representa nuestra forma de hacer las cosas y que se fundamenta en un reglamento que nos guía para que esta herramienta cumpla su objetivo.

Aventura Solar, es una innovación de Financiera Solar que nace en el 2014 basada en la gamificación que es una técnica que utiliza el juego como forma de gestión para la consecución de un objetivo.

Es una competencia en la que se crean misiones enfocadas a procesos, negocios, estrategia y también que promuevan el buen clima laboral es por ello que es considerada una buena práctica y se convierte en el hilo conductor de la organización para el logro de metas propuestas.

Anualmente realizamos una encuesta a nuestros colaboradores sobre esta metodología, utilizamos los resultados para estar siempre en un proceso de mejora continua que además es un elemento que nos caracteriza, constantemente estamos en la búsqueda de innovaciones por ello en el 2021 se lanzó la plataforma de Aventura esta innovación que nos permite tener información oportuna y transparente, lograr un clima laboral basado en la colaboración, trabajo en equipo, comunicación y por sobre todo acompañar los avances y seguimiento de los objetivos, de forma digital.

Datos Generales



Datos Específicos 2021



COMUNIDAD

Nuestra misión y visión están alineadas a contribuir a la comunidad, buscando el desarrollo de los focos de interés donde operamos.

Este año nos enfocamos en realizar acciones que contribuyan a los sectores más afectados de nuestra sociedad: niñez, educación, salud y seguridad.

Siempre Útiles para los Niños

En el mes de febrero nos unimos por segundo año consecutivo a la Campaña Siempre Útiles de la Fundación Dequeni aportando así a la calidad de la educación, a la promoción y protección de los derechos de la niñez, brindado su apoyo en la recolección de útiles escolares para que parvularias y docentes cuenten con los materiales necesarios para brindar una enseñanza más digna y significativa a los niños y jóvenes.

Con esta actividad contribuimos como miembros del Pacto Global a los objetivos del desarrollo sostenible.



Salud al Agua

Nos unimos a la campaña “Salud al Agua” de Hábitat para la humanidad, esta iniciativa busca ayudar a la comunidad de MARIA AUXILIADORA, un asentamiento de la zona urbana de Luque donde viven más de 35 familias para que puedan recibir apoyo integral en saneamiento, salud e higiene con la construcción de un reservorio, mejoras en los sanitarios de los hogares, facilitar la mejora en la gestión de los residuos.



“Tiempo de Sumar”

Apoyamos por segundo año consecutivo a la Colecta Nacional del Cuerpo de Bomberos voluntarios invitando a nuestros colaboradores y clientes a sumarse a la campaña donando desde la App de Solar un aporte a modo de juntar los fondos que les permitan cumplir con los objetivos propuestos en cada Compañía.



Bombechef

Solar acompañó la Feria Gastronómica del Cuerpo de Bomberos Voluntarios del Paraguay comprando un lote de adhesiones con el fin de poder ayudar a su servicio voluntario a la ciudadanía; mejorando así sus instalaciones y equipamientos.

Las adhesiones fueron sorteadas entre colaboradores y clientes.



Semana de la Lactancia Materna

Conscientes que la lactancia natural es el mejor modo de proporcionar al recién nacido los nutrientes que necesita y que la Lactancia Materna contribuye al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para el 2030, impulsamos una campaña de concienciación en la Semana de la Lactancia.

La duración de la campaña fue desde 01 al 07 de agosto, fechas en las que se llevó a sesiones en vivo con Peditras y Obstetras además de sorteos de kits recién nacidos entre los participantes.



¡Celebremos la vida luchando juntos!

En Solar unimos dos meses con luchas muy importantes el Cáncer de Mamas y Próstata, acompañando así la concientización sobre la Prevención y detección temprana de estas enfermedades a nuestros colaboradores.

Entregamos a los colaboradores un pin con mensajes de concientización y un recordatorio sobre los días libres que posee para realizarse a tiempo sus chequeos médicos.



Campaña Chipa X la Infancia

Celebramos el día de la Chipa y nos unimos por tercer año a Global Infancia con la campaña ChipaXlaInfancia, esta campaña busca sumar un alimento autóctono con un programa de responsabilidad social para colaborar con la nutrición, salud y educación de los más de 5.000 niños, niñas y adolescentes de escasos recursos del Centro Comunitario Remansito y Villeta.

Apoyamos esta causa adquiriendo más de novecientos paquetitos de chipitas de Global infancia invitando a nuestros colaboradores, clientes y proveedores a comer unas ricas chipas en apoyo a la fundación.



Mc Día Feliz

Invitamos a nuestros colaboradores como tradición a unirse a Mc Día Feliz en apoyo a la Fundación Dequení de manera a contribuir la labor de la Fundación Dequení, comprando una BigMac en cualquiera de las sucursales de Mc Donalds.



Pasantía Universitarias

Reafirmamos un año más nuestro compromiso con los jóvenes estudiantes para que puedan vivir la experiencia de una pasantía laboral a través del programa del Ministerio de Educación y Cultura.

Además de la experiencia, acorde al bachiller de cada estudiante, los mismos acceden a los beneficios de Gourmet Card al igual que los colaboradores SOLAR y también poseen una remuneración al final de la pasantía como recompensa por el desempeño y esfuerzo puesto en el trabajo.

Este año fueron parte del programa de pasantía 10 jóvenes estudiantes, quienes desempeñaron funciones en Casa Matriz como así también en Sucursales como San Lorenzo, Concepción, Coronel Oviedo.

Navidad para todos

En el mes de diciembre realizamos la donación de árboles navideños, luces navideñas, globos y guirnaldas al Hospital Psiquiátrico de Asunción de manera que puedan recibir las fiestas de una manera mágica, en un ambiente acogedor.

“Transformando retos en oportunidades”

Como miembros de la Mesa de Finanzas Sostenibles del Paraguay participamos del foro “Transformando retos en oportunidades con temas que abarcan desde los avances y desafíos en el desarrollo de una economía más sostenible en el Paraguay, la visión global de las finanzas sostenibles y los nuevos modelos de negocios y muchos temas interesantes de la agenda local, regional y global.



Remuneraciones

Contamos con un programa de remuneraciones y beneficios, orientado a atraer talentos, así como retener y motivar a nuestros colaboradores, proporcionándoles oportunidades de desarrollo profesional y mejorar su calidad de vida.

Beneficios Organizacionales

Actualmente contamos con un programa de beneficios con 46 ítems, enfocados en diferentes aspectos:



Establecidos por Ley

Licencia por Maternidad y Paternidad	contamos con 6 colaboradoras y 6 colaboradores gozaron de este beneficio.
Licencia por Lactancia Materna y Sala de Lactancia	5 Colaboradoras gozaron de este beneficio.
Licencia por Matrimonio	2 Colaboradores gozaron de este beneficio.
Licencia por Duelo	12 Colaboradores gozaron de este beneficio.
Licencia para Exámenes de Papanicolaou y Mamografía	19 Colaboradoras gozaron de este beneficio.
Licencia para Exámenes de Próstata y Colón	2 Colaboradores gozaron de este beneficio.
Bonificación familiar	27 Colaboradores gozaron de este beneficio.

BENEFICIOS EXCLUSIVOS:

Seguro Médico Privado Asimed	123 Colaboradores gozaron de este beneficio y 443 familiares, además fueron beneficiados.
Asistencia por Fallecimiento	En el 2021, 4 Colaboradoras gozaron de este beneficio.

Beneficios Diferenciados:

Telefonía Corporativa	49 Colaboradores gozan de este beneficio.
Estacionamientos	Fueron beneficiados con este beneficio 30 colaboradores de líneas directivas y gerenciales.

Beneficios para el Desarrollo Personal y Profesional:

Licencia por Defensa de Tesis y Acto de Graduación	10 Colaboradores gozaron de este beneficio.
Licencia por Exámenes Universitarios	2 Colaboradores gozaron de este beneficio.
Bonificación familiar	27 Colaboradores gozaron de este beneficio.

Cultura Solar:

Licencia por cumpleaños	160 Colaboradores gozaron de este beneficio.
-------------------------	--

Productos Solar:

Caja de Ahorro a la Vista	el 100% de los colaboradores gozaron de este beneficio.
Préstamos para Colaboradores	En solar contamos con préstamos con tasas diferenciales para todos los colaboradores. En el año 2021 hemos desembolsado un total de 126 créditos para Colaboradores.
Tarjeta de Crédito	146 Colaboradores gozan de este beneficio.

Transparencia

BALANCE COMPARATIVO

Activos

ACTIVO	31-dic-19	31-dic-20	31-dic-21
Disponible	110.768.999.466	98.627.209.108	227.492.011.243
Valores Publicos y Privados	4.720.477.698	9.062.902.051	10.160.516.285
Creditos Vigentes por Intermediacion Financiera - Sector Financiero	19.397.501.843	16.633.003.154	22.410.894.636
Creditos Vigentes por Intermediacion Financiera - Sector No Financiero	834.564.847.695	979.369.982.982	1.051.599.256.968
Creditos Diversos	32.832.932.613	28.061.654.889	24.500.262.269
Creditos Vencidos por Intermediacion Financiera	24.000.689.553	24.483.125.163	38.659.952.229
Inversiones	34.741.427.215	46.517.049.250	61.353.542.806
Bienes de Uso	5.628.600.461	4.438.799.137	4.065.668.267
Cargos Diferidos	6.497.347.860	18.208.357.671	23.667.356.112
TOTAL ACTIVOS	1.073.152.824.404	1.225.402.083.405	1.463.909.460.815

Pasivos, Evolución depósitos

PASIVOS	31-dic-19	31-dic-20	31-dic-21
Obligaciones por Intermediacion Financiera - Sector Financiero	268.326.748.829	384.475.291.451	417.894.858.446
Obligaciones por Intermediacion Financiera - Sector No Financiero	665.718.814.342	677.747.213.991	857.630.221.686
Obligaciones Diversas	4.854.207.321	6.454.674.629	6.926.655.747
Provisiones y Previsiones	4.315.536.885	4.639.371.974	3.430.168.913
Pasivo	943.215.307.377	1.073.316.552.045	1.285.881.904.792
Capital Integrado	54.000.000.000	87.120.000.000	87.120.000.000
Aporte No Capitalizados	17.000.000.000	-	17.000.000.000
Ajustes Al Patrimonio	7.460.866.322	7.460.866.322	7.460.866.322
Reservas	30.873.341.669	35.366.440.357	40.201.386.393
Resultados del Ejercicio	20.603.309.036	22.138.224.681	26.245.303.308
Total Patrimonio	129.937.517.027	152.085.531.360	178.027.556.023
TOTAL PASIVO	1.073.152.824.404	1.225.402.083.405	1.463.909.460.815

Ingresos

INGRESOS FINANCIEROS	31-dic-19	31-dic-20	31-dic-21
Sector Financiero	6.997.065.406	4.099.282.209	3.987.959.845
Sector no Financiero	137.305.012.027	140.169.370.817	160.551.585.033
Gan x Cred Vencidos x Interm Financiera	1.473.099.851	1.312.034.296	3.526.707.515
Egresos Financieros	-60.056.745.049	-60.870.607.208	-67.127.896.339
Previsiones	-57.727.160.713	-51.158.412.391	-77.186.456.870
Valuacion ME	2.064.915.883	2.271.388.589	3.214.082.189
Gan por Servicios y Otros Ingresos	142.364.879.242	138.344.536.603	124.696.304.454
Margen Operativos	172.421.066.647	174.167.592.915	151.662.285.827
Egresos Operativos	-149.955.573.207	-149.992.862.734	-123.523.075.752
Ajustes de Resultados Anteriores	-	-	-
Beneficio Antes de Impuesto	22.465.493.440	24.174.730.181	28.139.210.075
Impuestos	-1.862.184.404	-2.036.505.500	-1.893.906.767
Beneficio Neto	20.603.309.036	22.138.224.681	26.245.303.308

Evolución Histórica

EVOLUCION HISTORICA	31-dic-19	31-dic-20	31-dic-21
Activo Total	1.073.152.824.404	1.225.402.083.405	1.463.909.460.815
Crecimiento Activo	7%	14%	19%
Pasivo Total	943.215.307.377	1.073.316.552.045	1.285.881.904.792
Crecimiento Pasivo	6%	14%	20%
Total Patrimonio	129.937.517.027	152.085.531.360	178.027.556.023
Crecimiento Patrimonio	21%	17%	17%
Utilidad del Ejercicio	20.603.309.036	22.138.224.681	26.245.303.308
Mora Bruta mayor a 60 días	4,41%	3,14%	5,07%
ROE	20,55%	18,60%	18,54%
ROA	2,09%	1,97%	1,92%
Numero de colaboradores	299	237	205
Sucursales	17	12	12
Beneficio neto	20.603.309.036	22.138.224.681	26.245.303.308
Beneficio neto	19.115.423.594	20.603.309.036	22.138.224.681



Firmado al solo efecto de su identificación
con el Dictamen de fecha:
23 FEB. 2022
GESTION EMPRESARIAL
REGISTRO CCP - 246/2020

Sí se puede

ESTADO DE SITUACION PATRIMONIAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021		
ACTIVOS	31/12/2021	31/12/2020
ACTIVO CORRIENTE		
DISPONIBILIDADES		
Caja	17.266.448.100	8.157.311.187
Inst. Financieras	210.244.313.667	90.469.897.921
Deud. Por Productos Financ. Deveng.	0	0
Menos: Previsión	-18.750.524	0
	227.492.011.243	98.627.209.108
INVERSIONES TEMPORARIAS		
Valores Públicos	10.160.516.285	9.062.902.051
	10.160.516.285	9.062.902.051
CREDITOS		
Colocaciones	21.712.094.632	16.205.376.764
Operaciones a Liquidar	0	0
Deudores por Productos Financieros	698.800.004	427.626.390
Menos: Previsión para incobrables	0	0
Prestamos	1.062.104.409.166	992.726.581.446
Deudores por Productos Financieros	28.324.228.264	26.026.009.179
Menos: Previsión para incobrables	-39.829.380.462	-39.382.607.643
Creditos Diversos	25.121.202.843	28.882.651.414
Ingresos Deveng. No Percib	0	0
Menos: Previsión para Incobrables	-620.940.574	-820.996.525
	1.098.510.413.873	1.024.064.641.025
Total Activo Corriente	1.336.162.941.401	1.131.754.752.184
ACTIVO NO CORRIENTE		
CREDITOS		
Creditos Venc. p- Interm. Financ.	58.956.554.878	32.664.337.604
Menos: Previsión para Incobrables	-20.296.602.649	-8.181.212.441
	38.659.952.229	24.483.125.163
INVERSIONES		
Bienes Adquiridos Recup. Cred.	10.219.531.399	10.441.332.972
Inversiones	39.711.679.787	29.768.470.019
Inmuebles Desafectados del Uso	0	0
Otros Bienes	4.983.771.429	4.983.771.429
Inversiones Especiales	0	0
Derechos Fiduciarios	19.010.316.265	2.446.798.260
Rentas Sobre Inversiones en el Sector Privado	341.170.280	212.165.677
Menos: Previsión	-12.912.926.354	-1.335.489.107
	61.353.542.806	46.517.049.250
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO		
Bienes en operación	14.490.079.615	14.513.548.440
Depreciación acumulada	-10.424.411.348	-10.074.749.303
	4.065.668.267	4.438.799.137
CARGOS DIFERIDOS		
Cargos Diferidos	22.973.532.317	17.898.920.110
Materiales de Escritorio y Otros	693.823.795	309.437.561
	23.667.356.112	18.208.357.671
Total Activo no Corriente	127.746.519.414	93.647.331.221
Total de Activos	1.463.909.460.815	1.225.402.083.405

Pablo Chavez
Contador

Jorge Goldenberg
Síndico

Oscar Cristaldo
Gerente General

Felipe Burró Gustale
Presidente

ESTADO DE SITUACION PATRIMONIAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021

PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	31/12/2021	31/12/2020
PASIVO CORRIENTE		
CUENTAS A PAGAR		
Obligac.p/Interm.Financ-S.Financ	417.894.858.446	384.475.291.451
Obligac.p/Interm.Financ-S.No Financ.	857.630.221.686	677.747.213.991
	1.275.525.080.132	1.062.222.505.442
PROVISIONES		
Acreedores Fiscales	2.338.643.817	2.553.086.160
Acreedores Sociales	353.948.950	398.733.329
Dividendos	114.109.238	114.109.238
Obligaciones Diversas	4.119.953.742	3.388.745.902
Provisiones	3.430.168.913	4.639.371.974
	10.356.824.660	11.094.046.603
Total Pasivo Corriente	1.285.881.904.792	1.073.316.552.045
Total Pasivo	1.285.881.904.792	1.073.316.552.045
PATRIMONIO NETO		
Capital	87.120.000.000	87.120.000.000
Aportes no Capitalizados	17.000.000.000	0
	104.120.000.000	87.120.000.000
Reservas		
Reservas de Revaluación	7.460.866.322	7.460.866.322
Reservas	40.201.386.393	35.366.440.357
	47.662.252.715	42.827.306.679
RESULTADOS		
Resultados Acumulados	0	0
Resultado del Ejercicio	26.245.303.308	22.138.224.681
Total Patrimonio Neto	178.027.556.023	152.085.531.360
Total Pasivo y Patrimonio Neto	1.463.909.460.815	1.225.402.083.405

Firmado al solo efecto de su identificación con el Dictamen de fecha:

23 FEB. 2022

GESTION EMPRESARIAL
REGISTRO CCP - 246/2020


Pablo Chavez
Contador


Jorge Goldenberg
Síndico


Oscar Cristaldo
Gerente General


Felipe Burró Gustale
Presidente

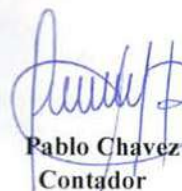
ESTADO DE RESULTADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021

	31/12/2021	31/12/2020
Ganancia p/Cred.Vig.-Interm.Financ-S.Financ.	1.459.434.245	1.392.071.379
Ganancia p/Cred.Vig.-Interm.Financ-S.No Financ.	160.551.585.033	140.169.370.817
Ganancia p/Cred.Venc.-Interm.Financ.	3.526.707.515	1.312.034.296
Ganancias por Valuación	774.015.710.130	430.317.812.394
Rentas y Dif.de Cotización Val.Públicos y Privados	2.528.525.600	2.707.210.830
(-) Pérdidas por Oblig.-Interm.Financ-S.Financ.	-21.206.300.270	-18.321.527.885
(-) Pérdidas por Oblig.-Interm.Financ-S.No Financ.	-45.921.596.069	-42.549.079.323
(-) Pérdidas por Valuación	-773.620.966.010	-430.724.898.305
Ganancias (o pérdidas) Brutas Financieras	101.333.100.174	84.302.994.203
Más otros ingresos		
Desafectación de Provisiones	68.749.425.537	72.529.451.667
Ganancias por Servicios	3.700.030.344	4.880.757.912
Otras Ganancias Operativas	138.701.487.693	94.117.628.457
	211.150.943.574	171.527.838.036
Menos:		
Pérdidas por Incobrabilidad	145.935.882.407	123.687.864.058
Pérdidas por Servicios	6.647.408.951	16.517.838.398
Otras Pérdidas Operativas	133.753.857.602	92.870.354.689
	286.337.148.960	233.076.057.145
Ganancias (o pérdidas) Operativas	26.146.894.788	22.754.775.094
Partidas extraordinarias		
Ganancias Extraordinarias	96.195.075.470	63.794.509.380
Pérdidas Extraordinarias	-96.177.084.158	-64.301.042.283
Ganancias (o pérdidas) en operaciones extraord.	17.991.312	-506.532.903
Ganancias (o pérdidas) ajustadas del ejercicio		
Ajuste de Resultados Ejerc.Ant.-Ganancias	83.377.798	15.990
Ajuste de Resultados Ejerc.Ant.-Pérdidas	-2.960.590	-110.033.500
	80.417.208	-110.017.510
Ganancias (o pérdidas) después de Imp. a la Renta	26.245.303.308	22.138.224.681
Obs.: Impuesto a la Renta a Pagar	1.893.906.767	2.036.505.500

Firmado al solo efecto de su identificación con el Dictamen de fecha:

23 FEB. 2022

GESTION EMPRESARIAL
REGISTRO CCP - 246/2020


Pablo Chavez
Contador


Jorge Goldenberg
Síndico


Oscar Cristaldo
Gerente General


Felipe Burró Gustale
Presidente

DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los señores
Presidente y Miembros del Directorio de
SOLAR AHORRO Y FINANZAS S.A.E.C.A.

Hemos auditado los estados financieros que se acompañan de SOLAR AHORRO Y FINANZAS S.A.E.C.A. que comprenden el Balance General al 31 de diciembre 2021, y los correspondientes Estados de Resultados, de Cambios en el Patrimonio Neto y de Flujos de Efectivo por el ejercicio terminado en esa fecha, así como el resumen de sus políticas contables importantes y otras notas aclaratorias adjuntas. Los estados financieros al 31 de diciembre de 2020, que se presentan con fines comparativos, fueron examinados por nosotros y emitimos en fecha 26 de febrero de 2021, un dictamen sin salvedades

Responsabilidad de la administración por los estados financieros

La Administración de la sociedad es responsable de la preparación y presentación de estos estados financieros, de conformidad con normas prescriptas por la Superintendencia de Bancos del Banco Central del Paraguay (BCP) y complementariamente con las normas contables vigentes en la República del Paraguay. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros, de manera tal que estos se encuentren libres de representaciones erróneas de importancia relativa, ya sea debido a fraude o error, seleccionando y aplicando políticas contables apropiadas y realizando estimaciones contables que sean pertinentes en las circunstancias.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros basados en nuestra auditoría. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con Normas de Auditoría y los Estándares de Auditoría Independiente establecidos en el Manual de Normas y Reglamentos de Auditoría Independiente para las Entidades Financieras de la Superintendencia de Bancos del Banco Central del Paraguay (BCP). Dichas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos, así como que planeemos y desempeñemos la auditoría para obtener seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de representación errónea de importancia relativa. Una auditoría implica desempeñar procedimientos para obtener evidencias de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representación errónea de importancia relativa de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al hacer esas evaluaciones del riesgo, el auditor considera el control interno vigente relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros, para diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Sociedad. Una auditoría también incluye evaluar la propiedad de las políticas contables usadas y lo razonable de las estimaciones contables hechas por la Dirección, así como evaluar la presentación general de los estados financieros. Consideramos que la evidencia obtenida es suficiente y apropiada para fundamentar nuestra opinión.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos, presentan razonablemente en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de SOLAR AHORRO Y FINANZAS S.A.E.C.A. al 31 de diciembre de 2021, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el ejercicio terminado en esa fecha, de conformidad con normas, reglamentaciones e instrucciones contables impartidas por la Superintendencia de Bancos del Banco Central del Paraguay (BCP) y en los aspectos no reglamentados por estas, con normas contables vigentes en la República del Paraguay.

Lic. Ysaías López Gómez
Socio
23 de febrero de 2022
Guido Spano N° 1397 casi Dr. Morra
Asunción, Paraguay

INFORME DEL SÍNDICO

Señores Accionistas:

Cumpliendo con las disposiciones del Código Civil, Art. 1.124 y los estatutos sociales de Solar Ahorro y Finanzas S.A.E.C.A., he procedido a la revisión del Balance General, el Estado de Resultados, y las Notas a los Estados Contables, correspondientes todos a los Estados Financieros del ejercicio cerrado al 31 de diciembre de 2021.

La revisión de los documentos contables ha permitido determinar con toda claridad la administración correcta realizada por los señores Directores conforme a la presentación y contenido del Balance General que reseña todo el proceso de la actividad económica y financiera desplegada por la Sociedad durante el año 2021.

Por todo lo expuesto anteriormente y habiendo comprobado que los Estados Contables reflejan adecuadamente la situación patrimonial y financiera de acuerdo a principios de contabilidad generalmente aceptados, me permito aconsejar a los señores Accionistas la aprobación de los mismos.

Asunción, 1 de Marzo de 2022.


JORGE GOLDEMBERG
Síndico Titular

  021 218 8000
 *76527 (TIGO)

    
Financiera Solar

 www.solar.com.py